

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République



virtual
nautic

12-13 mars 2021

Le premier
salon nautique
100% virtuel

virtualnautic.com

Dossier
de presse



Partenaire officiel

VOLVO





Sommaire

Verbatims

Yves Lyon-Caen, Président de la Fédération des Industries Nautiques	2
Annick Girardin, Ministre de la Mer	2
Clarisse Crémer, la marraine de Virtual Nautic	3

Les chiffres clés du nautisme en France (2019)	4
---	---

Virtual Nautic, un nouveau territoire d'expression immersif	7
--	---

Les exposants de Virtual Nautic	10
--	----

Cap sur une trentaine de destinations maritimes et fluviales pour découvrir la richesse de l'offre nautique territoriale	11
---	----

L'univers des métiers et de la formation présenté au sein de Virtual Nautic	12
Virtual Nautic, expression de solidarité avec les grands salons nautiques	12

Temps forts

Les Rencontres : deux jours de conférences, ateliers et tables-rondes proposés dans l'auditorium.....	13
--	----

Le concours Innovation 2021	17
--	----

Les lancements et nouveautés 2020-2021	18
---	----

4 Halls pour une expérience 4.0	31
--	----

Partenaires	34
--------------------------	----

Partenaires médias	37
---------------------------------	----

Infos pratiques	47
------------------------------	----

Accréditation presse, dates et horaires d'ouverture, accès visiteurs et espace presse

Contacts	48
-----------------------	----

Annexe	49
---------------------	----



Verbatims



“ S’il faut reconnaître une vertu à la crise sanitaire qui s’est abattue sur nous il y a désormais un an, c’est bien celle de nous avoir conduit à faire face collectivement et à imaginer des solutions d’avenir.

“ L’intelligence ce n’est pas ce que l’on sait mais ce que l’on fait quand on ne sait pas.”

écrivait Jean Piaget

Virtual Nautic est né de ce mouvement ; de cette intelligence collective mise au service de l’esprit de résilience de la filière nautique. Organisée en quelques semaines, cette aventure virtuelle n’est pas l’unique solution évidemment aux bouleversements qui nous touchent ; mais elle participe de notre volonté de réagir, d’innover face à l’inconnu et sera forcément riche d’enseignements.

Je ne peux conclure ces quelques lignes sans remercier celles et ceux qui se sont engagés aux côtés de notre fédération professionnelle dans cette expédition virtuelle et immersive.

En attendant de vous retrouver bientôt sur nos salons physiques, je vous souhaite à toutes et à tous la plus belle des expériences sur Virtual Nautic.”

Yves Lyon-Caen

Président de la Fédération des Industries Nautiques

Le ministère de la Mer soutient la dynamique d’innovation de Virtual Nautic



“ L’esprit d’innovation est la marque de fabrique du savoir-faire nautique français. Virtual Nautic en est l’illustration. Ce salon virtuel est né de la volonté de la Fédération des Industries Nautiques de réagir face à la crise sanitaire, et c’est une opportunité pour l’ensemble de la filière de renouer avec un dynamisme mis à mal depuis un an.

J’y vois également, alors que nos déplacements sont encore contraints, une formidable porte sur la mer, celle que nous rêvons d’ouvrir pour enfin accéder aux multiples opportunités que procure ce territoire qu’est la mer : des bateaux qui font rêver, de l’innovation technologique inspirante et durable, des métiers encore trop méconnus et pourvoyeurs d’emplois, des territoires accueillants jalonnés de ports et de bases nautiques comme autant de possibilités et de services aux usagers, et des rencontres avec les femmes et les hommes qui y vivent.

Du virtuel nous passerons bientôt au réel, l’expérience que nous vivons à Virtual Nautic va nous y préparer !”

Annick Girardin

Ministre de la Mer



Clarisse Crémer,

une marraine qui incarne
la modernité de Virtual Nautic



“ Je suis très heureuse que l'on m'ait proposé d'être la marraine de cette première édition d'un salon nautique virtuel. C'est une vraie prouesse technologique et preuve que la filière nautique a su s'adapter à une situation bien difficile tout en faisant preuve de résilience. Je partage avec les organisateurs la volonté d'entreprendre et de dépassement ; valeurs que j'essaie de mettre au service de ma passion de la mer, de la voile et qui montrent que la navigation peut être accessible à tous et partout. ”

À 31 ans, après 87 jours 2 heures, 24 minutes et 25 secondes en mer, **Clarisse Crémer a signé le meilleur temps féminin de l'histoire du Vendée Globe le 2 février dernier sous les couleurs de Banque populaire.** Diplômée d'HEC, cette navigatrice professionnelle bénéficie également d'une forte expérience en stratégie digitale et webmarketing.

Clarisse incarne parfaitement cette nouvelle génération connectée à son monde. Elle porte des valeurs qui allient plaisir d'être sur l'eau, aventure outdoor, dépassement de soi, avec humour, humilité et volonté d'entreprendre. Elle représente la marraine idéale pour incarner la dynamique de modernité autour de Virtual Nautic !

“ Clarisse incarne parfaitement cette nouvelle génération connectée à son monde. Elle porte des valeurs qui allient plaisir d'être sur l'eau, aventure outdoor, dépassement de soi, avec humour, humilité et volonté d'entreprendre. Elle représente la marraine idéale pour incarner la dynamique de modernité autour de Virtual Nautic ! ”

a déclaré la FIN





Les chiffres clés 2019 du nautisme en France

Leader mondial de la voile, de la glisse
et 4^e producteur de bateaux à moteur

L'économie de l'industrie et des services nautique

5 601 entreprises

30 catégories d'entreprises

43 709 salariés

5,3 MD€ de chiffre d'affaires total

45 010 unités produites
(dont **3 943 voiliers** et **11 528 bateaux à moteur**)
représentant un chiffre d'affaires

de **1,3 MD€** dont **76,2%** vendus à l'export

Les aménagements

+ de **400** ports de plaisance

pour **252 000** places de ports

près de **40** ports à sec pour plus de **11 000** places



Les chiffres clés 2019 du nautisme en France

La pratique nautique

4 millions de plaisanciers réguliers

11 millions de pratiquants de sports nautiques

12 646 nouvelles immatriculations

81% de bateaux à moteur et 48% de bateaux < 6 mètres

61 172 mutations de propriété

80% de bateaux à moteur et 60% de bateaux < 6 mètres

95 572 permis de plaisance délivrés

+ de **1 000** centres nautiques

+ de **15 000** éducateurs sportifs

+ d'un **million** de licenciés de sports nautiques

Zoom sur la location fluviale

Plus de **94** bases de location

1 500 bateaux habitables proposés à la location

120 000 passagers estimés

600 000€ de retombées économiques annuelles générées
par une base de location moyenne au territoire qui l'accueille



Les chiffres clés 2019 du nautisme en France

Zoom sur la location maritime

Chiffre d'affaires total

227 500 000 € dont :

Opérateurs France et DOM-TOM : **101 500 000 €**

Agence (clients français naviguant à l'étranger) : **36 000 000 €**

Location courte durée BtoC (plateformes et direct) : **60 000 000 €**

Location particulier à particulier : **30 000 000 €**

Nombre total

de personnes embarquées

962 700 dont :

Opérateurs France et DOM-TOM : **152 700**

Agence (clients français naviguant à l'étranger) : **60 000**

Location courte durée BtoC (plateformes et direct)
et particulier à particulier : **750 000**

Nombre de contrats signés

219 500 dont :

Opérateurs France et DOM-TOM : **25 400**

Agence (clients français naviguant à l'étranger) : **8 000**

Location courte durée BtoC (plateformes et direct)
et particulier à particulier : **187 000**

Prix moyens

Opérateurs France et DOM-TOM : **3 900€/contrat**

Agence (clients français naviguant à l'étranger) : **4 500€/contrat**

Location courte durée BtoC (plateformes et direct)
et particulier à particulier : **481€/contrat**



Virtual Nautic, un nouveau territoire d'expression immersif

S'adapter à la crise sanitaire et innover

Les 12 & 13 mars 2021, la Fédération des Industries Nautiques lancera son premier salon 100% virtuel !

L'écosystème économique de la filière nautique française (150 000 emplois directs et indirects) repose essentiellement sur les salons automne - hiver (70% des ventes de bateaux sont réalisées pendant les salons de Cannes, de la Rochelle et de Paris).

Dans le contexte de la crise sanitaire, la Fédération des Industries Nautiques (FIN) a décidé, en novembre, de proposer aux acteurs de la communauté nautique la création d'un nouveau grand rendez-vous : **Virtual Nautic**.

Dans un esprit de rebond, ce salon s'est donné pour objectifs de promouvoir le savoir-faire du secteur nautique et de présenter l'exceptionnelle richesse de l'offre nautique française pour préparer notamment la prochaine saison estivale.

Sur le plan technique, Virtual Nautic s'appuiera sur l'éditeur américain Virbela, une plateforme innovante, qui reproduit l'environnement d'un salon physique et offre une expérience immersive et chaleureuse aux participants.

La FIN a fait le choix de confier son organisation technique à Laval Virtual, association française créée en 1999, spécialiste des usages des technologies immersives et interactives, et qui organise chaque année le salon international le plus important au monde dans le domaine de la Réalité Virtuelle.

Une expérience immersive et gratuite pour les visiteurs dans des conditions proches du réel

Bien plus qu'une adaptation virtuelle à la crise, ce nouveau salon est une expérience immersive inédite qui transporte les visiteurs et les exposants dans un univers 100% interactif, au plus proche de la réalité. Chacun y est un acteur. Transformés en avatars, les visiteurs comme les exposants pourront se rencontrer et échanger tout au long du salon.

Concrètement, chaque visiteur reçoit un lien pour télécharger une application lui permettant de créer son avatar, son véritable « jumeau numérique », qui lui permet de se mouvoir dans les allées du monde virtuel, d'échanger à l'oral ou à l'écrit, de partager des documents...



Grâce aux avatars, sur Virtual Nautic il sera possible :



d'évoluer

au sein du parc des expositions virtuel et dans les allées des différents halls, en déambulant de stand en stand



de découvrir

les produits et services nautiques sur les stands de nos exposants



de prendre des rendez-vous

avec des professionnels



d'assister

à des présentations et des conférences



d'échanger

oralement avec les autres avatars des participants à l'événement (visiteurs et exposants)



de chercher une destination pour vos prochaines vacances



Partenaire officiel

VOLVO





1^{er} salon nautique de la saison 2021 et plus grand événement virtuel jamais organisé en Europe

Véritable défi technologique, Virtual Nautic accueillera



25 000
visiteurs



140
exposants

professionnels du nautisme
et du tourisme, maritime ou fluvial



180
marques



30
destinations
nautiques exposantes

+ de
1 000
professionnels

Pour plus d'informations www.virtualnautic.com



Les exposants de Virtual Nautic

*Temporaire - Version en date du 2 mars 2021



Partenaire officiel





Cap sur une trentaine de destinations maritimes et fluviales pour découvrir la richesse de l'offre nautique territoriale

Avec 18 000 km de côtes et 8 500 km de voies d'eau navigables, une présence sur tous les océans, la France nautique offre des dizaines d'activités, des milliers de spots de pratiques, pour tous les âges et tous les goûts.

Parmi les 140 stands d'exposition, les visiteurs peuvent découvrir ou redécouvrir une trentaine de destinations nautiques.

Toutes les régions littorales métropolitaines (hormis la Nouvelle Aquitaine) représentées au salon

Des Hauts de France jusqu'à la Corse, en passant par la Normandie, la Bretagne, les Pays-de-la-Loire, l'Occitanie, SUD PACA, toutes ces Régions exposeront leurs richesses nautiques. L'outre-mer avec la Martinique sera également présente pour enrichir cette offre nautique.

Un grand espace consacré au fluvial

Grâce à un partenariat entre la FIN et Voies Navigables de France (VNF), et à l'implication des adhérents de la location fluviale de la Fédération des Industries Nautiques (FIN), le visiteur sera invité dans le Hall 1 à découvrir cet autre aspect important de la pratique nautique et pourquoi pas, à opter pour la découverte de cette activité pour ses prochaines vacances !

Des territoires comme la Bourgogne Franche-Comté, l'Occitanie mais aussi le département de la Seine-et-Marne pour l'Île-de-France viendront enrichir cette offre d'exposition.





L'univers des métiers et de la formation présenté au sein de Virtual Nautic

Au sein d'un espace dédié dans le Hall 2, Virtual Nautic rassemblera quinze acteurs (campus des métiers, lycées professionnels et organismes de formations), grâce à un partenariat avec OPCO 2i, l'opérateur de compétences chargé d'accompagner la politique de formation des entreprises de la branche professionnelle de l'industrie et des services nautiques.

Les visiteurs pourront y découvrir l'offre de formation initiale et continue menant aux diplômes (CAP, Bac Professionnel, Brevet de technicien supérieur (BTS), mention complémentaire), certifications de branche (CQP) et formations courtes (Formation Complémentaire d'Initiative Locale (FCIL)), proposés par les établissements :

- Campus des métiers et des qualifications nautisme d'Occitanie - Canet en Roussillon (66)
- Campus des métiers et des qualifications nautisme des Pays de la Loire - Sables d'Olonne (85)
- Lycée de la Morandière - Granville (50)
- Lycée Émile James - Etel (56)
- Lycée Romsay - Rochelle (17)
- Lycée de la Mer - Gujan-Mestras (33)
- Lycée Professionnel technologique et régional l'Estaque - Marseille (13)
- Lycée Maurice Genevoix - Decize (58)
- Institut Nautique de Bretagne - Concarneau (29)
- Greta - Lanester (56)
- Maison Familiale Rurale - St Gilles Croix de Vie (85)
- Compagnons du devoir - La Rochelle (17)
- Institut Nautique Méditerranéen - St Cyprien (66)
- Bateau École Booster - Cap d'Agde (34)
- Faculté des Métiers - Cannes (06)

Virtual Nautic, expression de solidarité avec les grands salons nautiques

Parce que Virtual Nautic se veut une réponse solidaire face à la crise sanitaire et que celle-ci a fortement impacté les événements nautiques, la FIN a décidé d'inviter Grand Pavois Organisation (salon de la Rochelle) et M20 (salon du multicoque de la Grande Motte) à venir exposer. Bien évidemment, le Nautic de Paris (organisé par la filiale de la FIN) sera également présent.



Temps forts

Les Rencontres de Virtual Nautic, deux jours d'échanges, de conférences, d'ateliers, dans l'auditorium



Au-delà de la partie exposition, Virtual Nautic proposera aussi en libre accès, aux visiteurs comme aux professionnels, une série d'ateliers et de conférences qui se dérouleront dans l'auditorium du salon durant les deux jours.

“ Ces Rencontres mêlent à la fois des ateliers pour les professionnels, des réponses à des questions pratiques des plaisanciers et pratiquants, mais aussi des réflexions inspirantes sur des thématiques prospectives, ou économiques, liées au nautisme et au tourisme. Toujours dans un format court (entre 10 minutes et 1h), ces séquences couvrent un large spectre de sujets où chacun pourra y trouver son intérêt. ”

L'ensemble de ces séquences sera par ailleurs diffusé en live sur la **chaîne YouTube de Virtual Nautic**.

La FIN s'est associée avec **L'ADN média**, premier média en ligne sur les secteurs de la communication, du marketing et de l'innovation en France, pour proposer dans ce cadre trois conférences de prospective, qui exploreront les tendances en termes d'innovations technologiques, d'usages mais aussi d'accès à la mer dans le contexte environnemental actuel.

Les Rencontres abriteront également **la finale du concours innovation, le samedi 13 mars à 15h**.



Programme des Rencontres

10h30

Crise Covid-19 : où en est l'industrie nautique française, européenne, américaine, un an après ? État des lieux et tendances émergentes

- Yves Lyon-Caen, Président de la FIN
- Philip Easthill, Secrétaire général d'EBI (European Boating Industry)
- Nicolas Harvey, Directeur des marques Four Winns et Wellcraft

11h15

Conférence en partenariat avec l'ADN* (premier média en ligne sur les secteurs de la communication, du marketing et de l'innovation en France)

Tendances 2021 : Comment s'évader à l'ère covid ?

La pandémie de Covid-19, et son cortège de conséquences sanitaires, économiques, sociétales, nous ont fait basculer dans une nouvelle dimension. Accélérateur de tendances, mais aussi révélateur de signaux faibles, le Coronavirus bouleverse nos habitudes les plus ancrées, dans nos façons de travailler, de consommer, de nous divertir - d'être au monde, tout simplement. Quelles seront alors les conséquences sur le secteur du voyage et du tourisme ?

Avec Kantar Insights, nous vous dévoilerons les résultats d'une enquête spécialement réalisée pour Virtual Nautic sur ces nouveaux comportements, ces nouvelles envies. Et nous échangerons ensuite avec plusieurs acteurs.

- Béatrice Guibert, Directrice Conseil Division Insights de Kantar
- Stéphane Le Bihan, Directeur Général de VVF Villages
- Stephan Constance, Président fondateur du Groupe Grand Large

Vendredi 12 mars

14h30 - 15h

Le poids économique du tourisme fluvial

- Nicolas Delaporte, Responsable de la division Tourisme, Territoires, Services, Voies Navigables de France (VNF)
- Marie-Line Duparc, Maire de Saint-Jean-de-Losne
- Regard sur le tourisme fluvial dans un pays étranger par Vincent Foyer, Directeur Général de Nicols

16h - 17h30

Ateliers des pros

- 16h **Le digital comme outil de développement à l'export**
- Emmanuel Bertrand, Président fondateur de Tiwal
 - Olivier Albahary, Président fondateur de Globe Sailor
- 16h15 **Loueurs maritimes, comment embaucher un skipper en respectant la réglementation ?**
- Nicolas Marty, Avocat associé Moulet Marty Avocats
- 16h30 **Bateaux abandonnés chez les professionnels : la solution clé en main de la FIN**
- Louis-Guillaume Sabatier, Responsable Juridique, FIN
 - Retour d'expérience de Bernard Paire, Président de Promo Plaisance, Administrateur de la FIN
- 16h45 **Quels financements pour les formations de vos salariés ?**
- Clément Levasseur, Responsable coordination des Branches chez OPCO 2i
 - Steven Bars, Responsable emploi et formation, FIN
- 17h **Les principales évolutions de la nouvelle convention collective, un outil plus simple et plus moderne de gestion de l'entreprise**
- Virginie Ravella, Responsable Ressources Humaines, FIN



Programme des Rencontres

Vendredi 12 mars

17h30 - 19h

La plaisance, un rêve accessible

17h30 Comment pratiquer sans être propriétaire ?

Découvrez les multiples options qui s'offrent à vous

- Les différentes formules de location dont le Boat club : **Sébastien Hirst**, Directeur des Ventes Europe de Dream Yacht Charter
- Location fluviale : **Alfred Carignant**, Président Directeur Général des Canalous
- Pratique associative : **Arnaud Derrendinger**, Responsable Economie, Social, Environnemental de la Fédération Française de Voile
- Location entre particuliers : **Edouard Gorioux**, cofondateur de Click & Boat
- Location de voiliers en libre-service : **Grégoire Guignon**, Président fondateur de SailEazy
- Location de bateaux solaires et électriques : **Guillaume Jacquet Lagrèze**, Président fondateur de Seazen

18h15 Comment financer l'achat de votre bateau ?

Découvrez les différentes solutions de financement à votre disposition

- La gestion location par **Guillaume Caffin**, The Moorings
- Le crédit par **Adrien Collot**, Directeur Centre d'Affaires, Nautibanque
- La LLD et la LOA par **Eddy Pazalja**, Directeur des Partenariats & du marché français, CGI Finance

18h45 Obtenir une place de port, est-ce si difficile aujourd'hui ?

- **Bertrand Moquay**, Président de l'APPA Association des Ports de Plaisance de l'Atlantique - et Directeur du Port de La Rochelle,
- **Marc-Emmanuel Quirouard Frileuse**, Président de l'UPACA - Union des Ports de Plaisance Provence-Alpes-Côte d'Azur et Monaco, Directeur du Port de Cavalaire
- **Brieuc Morin**, Secrétaire général de l'APPB - Association des Ports de Plaisance de Bretagne, Directeur de la Sellor
- **Alain Auton**, Directeur général de France Station Nautique



Programme des Rencontres

Samedi 13 mars

10h15

Le nautisme, un secteur qui recrute : zoom sur les métiers « en tension » et les formations pour y accéder

- **Guillaume Philippe**, directeur opérationnel du campus des métiers nautiques d'Occitanie (Canet-en-Roussillon)
- Le métier d'opérateur composites
- Le métier d'agent de maintenance nautique
- **Martine Dupuis**, directrice opérationnelle du campus des métiers nautiques des Pays-de-la-Loire (Sables d'Olonne)
- Le métier de menuisier d'agencement nautique
- Le métier d'accastilleur

11h30

Conférence en partenariat avec l'ADN

Vers un confinement de la mer à l'horizon 2050 ?

« On le sait désormais, notre destin est intimement lié à celui des océans, mers, lacs, fleuves et rivières : « Sources de vie, d'emploi, d'alimentation, de plaisirs, de loisirs et de rêves », ils sont aussi menacés par le réchauffement climatique, la pollution plastique, la surpêche... entre autres conséquences de la suractivité humaine.

Peut-on restaurer les écosystèmes marins ? Est-il encore temps d'agir, ou faudra-t-il verrouiller mers et océans pour assurer leur résilience - et la nôtre par la même occasion ? Quel sera le prix de l'inaction climatique sur les océans ?

Quelle est la part de responsabilité des individus, des entreprises, de la puissance publique ? La bataille pour la reconnaissance des droits de la nature, des générations futures, du crime d'écocide... marque-t-elle un changement de paradigme dans la question environnementale ? »

12h30

Comment immatriculer un bateau ? Comment procéder à une mutation de propriété ?

- Présentation du portail plaisance par **Xavier Nicolas**, chef de la mission plaisance, Direction des Affaires Maritimes

15h

Concours innovation

Pitches des finalistes

16h

Conférence en partenariat avec l'ADN 7 innovations tech qui promettent de transformer l'industrie nautique

Comment prendre la mer au 21^e siècle ? La navigation est l'une des plus grandes épopées humaines. Synonyme d'exploration, d'aventure, de survie parfois, mais aussi d'innovations, naviguer a, de tout temps, été précieux pour le développement de l'humanité. De nos jours, quelles innovations contribuent au renouveau de la navigation ?

Des expérimentations d'IBM sur son bateau autonome à l'hydrogène que l'on présente déjà comme l'énergie de demain, l'histoire de la navigation s'écrit à l'aune d'une nouvelle ère mêlant technologies de rupture et enjeux durables. IoT, edge computing, IA, impression 3D, hydrogène... À travers l'analyse de 7 grandes innovations actuelles, nous ferons le point sur les avancées technologiques structurantes et leur impact sur l'industrie nautique.

17h

Concours innovation

Remise des Prix

17h30 - 19h

Tous écoresponsables

17h30 Faire déconstruire son bateau, c'est simple !

- **Guillaume Arnaud des Lions**, Délégué Général de l'APER (Association pour une Plaisance Ecoresponsable)

18h Comment se débarrasser de ses feux de détresse périmés ?

- **Jennifer Cornet**, Secrétaire générale de l'APER-Pyro (éco-organisme en charge de la gestion des feux de détresse périmés)

18h15 Quand le digital se met au service de la protection du milieu marin ?

- Application NAV & CO : **Clarence Labbé**, Office Français de la Biodiversité (OFB)
- Application DONIA : **Florian Holon**, Andromède Océan
- Application Mes calanques : Parc national des Calanques



Le concours innovation 2021



À l'occasion de ce premier salon virtuel, le Concours Innovation, traditionnellement organisé par la FIN lors du Nautic de Paris, s'est lui aussi adapté pour être entièrement dématérialisé. Une nouvelle fois, la FIN entend placer l'innovation au cœur des événements de la filière nautique.

Ce concours représente une véritable opportunité, pour les professionnels du secteur, de booster le développement de leurs projets. Il s'adresse en particulier aux entreprises qui innovent dans le domaine des pratiques nautiques en mer ou en eaux intérieures.

Deux catégories sont présentées au sein de ce concours, celle des produits et celle des services. Les dossiers ont été sélectionnés selon trois critères : l'esprit d'initiative, la participation à la transition écologique et solidaire et la simplification de l'accès à la pratique nautique.

Sur 51 dossiers reçus, 13 ont été retenus par un comité de sélection qui s'est réuni le 25 février.

Vous pouvez retrouver leur présentation en annexe.

Chaque finaliste aura l'opportunité de présenter son innovation lors de la grande finale qui se déroulera au sein de l'auditorium du Virtual Nautic le **samedi 13 mars 2021** à 15h.

Comme chaque année, les vainqueurs de chaque catégorie se verront offrir, par la Fédération des Industries Nautiques, une surface d'exposition pour le Nautic 2021.

Le Jury du concours innovation sera composé de :

- **M. Jérôme de Metz**, Président Directeur Général du Groupe Bénéteau
- **M. Denis Robin**, Préfet et Secrétaire général de la mer
- **M. Nicolas Henard**, Président de la Fédération Française de Voile (FFV)
- **M. Fabrice Lacoume, Marine Director** de Yamaha motors Europe et Vice-président de la FIN

Ce jury est complété des deux lauréats du concours 2019 qui remettront les prix aux gagnants 2021 dans l'auditorium de Virtual Nautic le samedi 13 mars à 17h

- **M. Alexandre Seux**, fondateur de TEMO France
- **Mme Elsa Nicol**, CEO de Falco

Nos anciens Lauréats...

«Cela a permis de nous faire connaître plus largement auprès du grand public, des professionnels du nautisme et de la presse.»

Justine Perussel, Directrice commerciale et marketing de TEMO France, vainqueur 2019 en catégorie Produits.

«Ce succès nous a permis de mieux faire connaître Falco et, encore plusieurs mois plus tard, contribue à nous ouvrir des portes sur notre marché.»

Elsa Nicol, Présidente de Wattson Elements, vainqueur 2019 en catégorie Services.

«Ce concours a été un vrai boost, au niveau du développement professionnel de l'entreprise, mais aussi sur le plan personnel, nous confortant quant à la pertinence de notre projet.»

Romain Salza, président et fondateur ACQUA.ECO, coup de cœur du jury 2019 en catégorie Produits.



Les lancements et nouveautés 2020/2021

Plusieurs nouveautés voiliers, bateaux à moteur ou catamarans seront présentées en avant-première mondiale à l'occasion de Virtual Nautic.

De nouveaux bateaux présentés...

DUFOUR : deux nouveaux modèles de voiliers présentés pour la première fois à Virtual Nautic

Récemment lancés à La Rochelle, ils vont tourner en France puis en Europe, ainsi qu'aux États-Unis, en Australie et en Asie pour le **DUFOUR 470**.

Virtual Nautic est donc la première occasion de visiter ces nouveaux modèles grâce à la Marina virtuelle Dufour lancée en avril dernier, et optimisée avec de nouvelles fonctionnalités (choix de la version, Millésime, et aménagement).

L'équipe Dufour accueillera les visiteurs de ce premier grand salon virtuel français pour des visites privées exclusives de ces deux nouveaux modèles ainsi que du DUFOUR 530 et de l'ensemble de la gamme. Ce sera également l'occasion d'échanger en direct sur les projets d'acquisition.

Le chantier Rochelais Fontaine Pajot lancera officiellement ses nouveautés 2021 :

Le New 51

Ce modèle marque une nouvelle étape dans l'évolution de la gamme Fontaine Pajot Sailing Catamarans et la volonté du chantier rochelais d'aller plus loin dans sa démarche environnementale. Sa mise à l'eau est prévue au printemps 2022.

Le Motor Yachts MY4.S

Avec une mise à l'eau prévue à la fin du printemps, et une présentation au prochain Yachting Festival de Cannes, le MY4.S représente une nouvelle étape dans l'évolution de la gamme FONTAINE PAJOT MOTOR YACHTS. Nouvel accès à la Marque devenue une référence à la fois sur le marché des Motor Yachts monocoques et des power catamarans, reconnu pour une offre alliant confort, vitesse et caractère d'exclusivité, le MY4.S, de plain-pied, disposant d'un toit ouvrant au-dessus de la cabine de pilotage, pourra atteindre des vitesses de 22 nœuds.

Dufour 470



Dufour 61



New 51



MY4.S





Après deux versions prototypes du Django 12.70, le chantier Marée Haute lance le nouveau **Django 12.70** – édition 2021.

Construit en série, ce Django performant et marin est dédié à un programme de voyage rapide. Marée Haute propose ce nouveau modèle en deux versions ; quille fixe (2.20m), et quille relevable (1.50m - 2.90m). L'ensemble du gréement du bateau ainsi que son accastillage ont été optimisés et simplifiés. De nouveaux safrans ont été étudiés permettant un toucher de barre plus doux et plus de performance. Les passavants du bateau ont été optimisés. Enfin, l'aménagement intérieur du bateau a été revu, mettant ainsi l'accent sur l'ergonomie, le confort et les finitions.

Après les versions Day, Week-end et Cabine, le Chantier Naval Franck Roy présente la nouvelle déclinaison du **Solenn 27 : le Journey**.

Ce voilier néoclassique imaginé par un propriétaire présente une cabine raccourcie et un cockpit plus grand permettant d'accueillir toute la famille. Le roof, totalement re-designé fait la part belle aux boiseries exotiques telles que le teck et l'acajou vernis qui l'habillent. Cet élégant dayboat s'adapte parfaitement à la navigation en mer et sur lac. Si sa superbe ligne attire l'œil des passionnés, la performance reste bien présente grâce à son plan de voilure et ses équipements modernes.

ZODIAC présente 5 nouveautés à l'occasion de ce salon virtuel.

Medline 6.8 :

Plein phare sur LA nouveauté Zodiac de l'année 2021 !

Vous en avez assez d'inviter vos amis à dîner chez vous ? Invitez-les sur le Medline 6.8 !

Un seul programme : Le plaisir ! Créé pour vos envies d'évasion, le Medline 6.8 est LE bateau idéal pour partager des moments inoubliables en famille ou entre amis. Conçu pour partager à bord des journées conviviales en mer riches en émotion, il ravira petits et grands par son confort inégalable et sa sécurité à bord. Cerise sur le gâteau, sa carène iconique vous offrira une parfaite stabilité même en mer agitée.

Open 3.1, 3.4, 4.2, 4.8

Une gamme complète de 4 bateaux funky qui viennent étoffer notre iconique gamme **Open.3.1, 3.4, 4.2 ou 4.8** ?

Nous avons un trou dans notre gamme Zodiac, puisque nous proposons très peu de modèles en dessous de 4,20 mètres en dehors des annexes. L'idée est très simple : proposer des petits bateaux maniables à partir de 3m, ergonomiques et confortables à prix attractif. L'objectif ? Séduire la jeunesse, les clients qui exigent de la facilité à tout prix, et une qualité au niveau sans déboursier des sommes astronomiques. Très complets et bien équipés, ils sont également proposés comme annexes de yacht « Fanny Revert, responsable marketing.

Django 12.70



Solenn 27 : le Journey



Medline 6.8



Gamme Open





SNIP Yachting présentera 5 nouveautés cette année

Pour Bavaria Voile

Bavaria C38 :

Le dernier né du chantier Bavaria, le C38 est la progression de la « Bavaria C-line » dessinée par Maurizio Cossutti. Des caractéristiques de conception distinctives, telles que l'étrave en forme de V et sa carène à bouchains garantissent une navigation sûre, rapide et un espace incroyable sous le pont. Le Bavaria C38 propose un aménagement en version 2 ou 3 cabines. En standard est proposée une salle de bain spacieuse avec douche séparée à tribord. En option, une salle de bain dans la cabine propriétaire à l'avant est possible.

Bavaria C42 :

Elu voilier de l'année 2021, Le Bavaria C42 fait parler de lui en bien. Il marque notamment le retour de Bavaria sur la scène Européenne. Sa coque à bouchain et son étrave en forme de V développé par Bavaria Yachts garantissent à la fois des bonnes performances de navigation et un volume intérieur important. Le Bavaria C42 est configurable en version 2 ou 3 cabines. Le carré lumineux se compose d'une cuisine en L, d'un canapé en U, d'une grande table à manger et d'une table à cartes. C'est un véritable espace de vie que propose le Bavaria C42.

Pour Bavaria moteur :

VIDA 33 :

Le Vida 33 est le premier bateau en motorisation hors-bord que le chantier Bavaria lance sur le marché des « Day-cruiser ». Disponible en version open et hard-top, son aménagement extérieur innovant permet de passer de merveilleux moments à bord. Un carré en L avec une grande table sur le côté tribord vous invite à déjeuner. La cuisine de cockpit se compose d'un réfrigérateur, d'une cuisinière à gaz, d'un évier, d'un grand plan de travail et de nombreux rangements. Motorisé par Mercury en : 2 x 150 CV - 2 x V6 - 200 CV - 2 x V8 300 CV.

Pour Targa Boats :

Targa 27.2 :

L'enjeu lors de la conception de ce Targa 27.2, successeur des « best sellers » Targa 27 & 27.1, était de le rendre encore meilleur ! C'est chose faite grâce à de nouvelles fonctionnalités et ses différentes versions disponibles :

- L'Original avec son fly-bridge
- Le Coupé avec son toit droit et la possibilité d'avoir une grande baie vitrée arrière en plus des deux portes latérales,
- Le Sport Fishing Tarfish avec un pont arrière entièrement dédié à la pêche équipé d'un pupitre de commande, un vivier, un évier, des coffres encastrés, des rateliers et portes cannes...

Enfin il est disponible en version In-board ou Hors-board !

Bavaria C38



Bavaria C42



Vida 33



Targa 27.2



Partenaire officiel

VOLVO





Ruban Bleu, leader du bateau électrique, présentera 3 nouveautés

Une nouvelle gamme de moteur :

Depuis 2015, Ruban Bleu développe une gamme de moteurs électriques Made in France. L'entreprise a su tirer son épingle du jeu en trouvant un certain équilibre entre la recherche de performances et l'éco-responsabilité tout en facilitant la maintenance. Après les moteurs 12V/1kW et 24V/1.6kW, la gamme s'agrandit avec la conception d'un nouveau moteur **48V/2.5kW**. Les pods directionnels Eco One équipent les bateaux Ruban Bleu et servent également à la remotorisation d'autres bateaux. L'entreprise, aujourd'hui le premier motoriste électrique français, poursuit l'innovation pour améliorer continuellement l'expérience utilisateur.

Un nouveau bateau :

le Legend

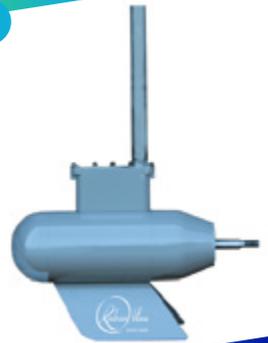
Leader européen du bateau électrique fluvial, Ruban Bleu propose à ses clients une large gamme de produits et services. Le dernier né de ses bateaux est le Legend. Avec ses 5.60 mètres de long, il peut accueillir jusqu'à 9 personnes, tout en offrant un accès PMR. Celui-ci peut piloter le bateau, il n'est donc plus spectateur mais devient acteur. Ce navire spacieux et stable offre un confort unique à bord. Idéal pour une location à la journée, son hayon arrière permet un accès facilité à la baignade. Sa table et son taud de soleil permettant de pique-niquer à bord. Comme le reste de la gamme Ruban Bleu, le Legend reste un bateau sans permis, idéal pour lac, rivière et eaux intérieures.

Un nouveau « service d'étude d'implantation » :

Ruban Bleu met son expertise au service des porteurs de projets qui veulent lancer leur base nautique. Un accompagnement personnalisé de A à Z permet ainsi d'avancer étape par étape, de l'idée initiale jusqu'au démarrage de l'activité. Grâce au « service d'étude d'implantation », les futurs entrepreneurs vont notamment disposer d'une étude complète qui va prendre en compte la faisabilité technique et administrative, ainsi que d'un prévisionnel d'exploitation du projet.

L'entreprise assure un SAV téléphonique gratuit au 02 40 48 74 33 ouverte 5/7 jours ainsi qu'un service de pièces détachées avec la boutique en ligne, expédié sous 24h.

48V/2.5kW



Le Legend



Base nautique





Et un nouveau projet de bateau électrique pour Nicols

Le Quattro FLY C Green

Un bateau habitable en propulsion 100% électrique (en location). Née en 1986 au sein d'un groupe industriel 100% français spécialisé dans la transformation des matières plastiques, l'entreprise Nicols est à la fois constructeur de bateaux fluviaux, loueur de bateaux sans permis et gestionnaire de près de 25 bases de location en France et en Europe.

Fort de son expérience réussie avec le Sixto GREEN, 1er bateau habitable proposé à la location en propulsion 100% électrique, NICOLS envisage de poursuivre le verdissement de sa flotte avec la production d'un nouveau bateau : le Quattro FLY C Green. Sa production devrait démarrer à l'automne 2021, pour une mise à l'eau au printemps 2022. Le bateau sera proposé à la location à la location au départ de la base de Saverne en Alsace, la voie d'eau étant déjà équipé d'un réseau de bornes électriques permettant la recharge du bateau au fil de l'eau.

[Voir la présentation intégrale](#)

...mais aussi de nouvelles gammes de moteurs...

En 2021, deux nouvelles gammes de moteurs pour FENWICK

Pour les modèles TOHATSU

Hormis les nouveaux coloris blanc « beluga » disponibles sur les modèles TOHATSU

MFS25C, MFS30C, MFS40A, MFS50A et le très **élégant MFS60A**, FENWICK présentera cette année une nouvelle gamme de 4 cylindres qui viendra étoffer notre gamme cet été.

Dotés du plus **gros couple et de la meilleure accélération de leurs segments** respectifs grâce au nouveau collecteur d'échappement exclusif 4-2-1 de TOHATSU, ces nouveaux moteurs MFS75/90/100/115 bénéficient, de surcroît, d'un poids optimisé et d'une durabilité accrue. Ils sont disponibles en bleu marine et blanc beluga, avec un grand choix de longueurs d'arbres ainsi que de nombreuses options de commandes.

Pour les modèles AQUAMOT :

Société familiale autrichienne créée en 2003 par l'ingénieur Siegmund Hammerschmidt, AQUAMOT est l'un **des leaders du marché des moteurs marins électriques non polluants**.

Aquamot propose une importante gamme de **moteurs hors-bords électriques** de 1 100 à 25.000 watts, de **moteurs pods fixes et orientables** de 1 000 à 25 000 watts et de **moteurs Inbords électriques** de 2 500 à 30 000 watts présentant les caractéristiques suivantes : **silencieux, puissants, économiques**.

Les petits modèles existent en barre franche ou en commandes à distance.

Pour cet été seront disponibles les nouveaux **Trend 1300 & 1800 à la ligne épurée et moderne**.

Quattro FLY C Green



MFS75/90/100/115



AQUAMOT



Partenaire officiel

VOLVO





...et des produits en préparation !

La voile Elvstrom EKKO, la première voile au monde fabriquée à partir de bouteilles en plastique recyclé !

Les premières voiles composées de matériaux respectueux de l'environnement. Nous proposons dans notre gamme des voiles avec l'option EKKO.

Cette technologie concerne d'une part les voiles membrane EPEX produites dans nos usines et, d'autre part, les voiles en tissus laminés type XRP - fabriqués par nos fournisseurs partenaires de notre projet EKKO.

Nous travaillons continuellement pour trouver plus de matériaux recyclés pour nos voiles Elvstrom Sails. Nous pensons qu'il est temps d'écouter la nature et d'y répondre avec une approche durable.

Lorsque vous choisissez nos voiles EKKO, vous contribuez à réduire les plastiques présents dans les océans. Pour l'achat d'une voile EKKO Elvstrom Sails, nous collectons 1 kg de plastique dans les océans via l'organisation Resea.





...et de nouveaux équipements pour avoir toujours plus de plaisir à naviguer !

Nouveautés E-NAV Systems

EPROPULSION SPIRIT 1 EVO

Lancement en France en Avril.

Le nouveau **SPIRIT 1 EVO** est un petit hors-bord électrique avec batterie intégrée qui se distingue de ses prédécesseurs (SPIRIT) par sa nouvelle batterie de **grande capacité 1276 Wh** et par sa nouvelle **fonction de production hydroélectrique** lorsque l'hélice tourne **entre 3 et 10 nœuds** (moteur hors tension) qui permet de recharger la batterie lorsque vous naviguez à la voile.

Le Spirit 1.0 S Evo est ainsi **le tout premier moteur hors-bord électrique à bénéficier de ce système et offre ainsi une navigation longue, confortable et économique !**

EPROPULSION POD DRIVE EVO 1 / 3 / 6 KW

Lancement en France en Avril

Système de propulsion idéal pour les petits voiliers et petites embarcations, la nouvelle gamme de **Pod Drive EVO EPROPULSION** permet un gain de place très appréciable tout en assurant une vitesse parfaite sur l'eau.

Grâce à sa conception particulière, il offre une glisse sans heurt pour une navigation la plus agréable possible.

Doté de plus, d'une fonction de **production hydroélectrique** lorsque l'hélice tourne entre 3 et 10 nœuds (moteur hors tension) qui permet de recharger la batterie lorsque vous naviguez à la voile.

NOUVEAU SERVOPROP OCEANVOLT SAILDRIVE ELECTRIQUE 10 à 15 KW

La technologie Oceanvolt brevetée **ServoProp à hélice à pas variable** combine un saildrive de grande efficacité avec le plus puissant des hydro-générateurs sur le marché.

- + 30 % de puissance en marche avant
- Le ServoProp est capable de fournir en mode hydro-génération • 1 kW à 7-8 nœuds • 3 kW à 11-12 nœuds

Le ServoProp est adapté pour la propulsion des monocoques jusqu'à 50 pieds & des multicoques jusqu'à 60 pieds. Il peut aussi servir d'hydro-générateur pour les bateaux de grande taille.

SPIRIT 1 EVO



Pod Drive Evo



ServoProp



Partenaire officiel

VOLVO





NOUVELLE BATTERIE POWERTECH 12-45 AH

La gamme **PowerBrick+** a été conçue pour remplacer avantageusement les batteries au Plomb, en proposant **une densité énergétique quadruplée** pour un poids et un encombrement équivalent.

De part sa technologie, la batterie lithium PowerBrick+ 12V-45Ah peut s'installer dans n'importe quelle position (verticalement, couchée sur le flanc ou la tête en bas).

Les paramètres électriques de la batterie lithium PowerBrick+ 12V-45Ah sont compatibles en tous points avec ceux d'une batterie plomb AGM de 12V. Dans la très grande majorité des cas, **le système de charge peut être conservé** à l'identique et aucun accessoire complémentaire n'est nécessaire pour effectuer le remplacement.

PowerBrick+ 12V-45Ah



NOUVEAU PANNEAU SOLAIRE SOUPLE SUNBEAMSystems TOUGH ++

Avec le **Tough ++ 124,5 Flush**, **SUNBEAMSystem** devient une nouvelle référence. C'est le meilleur et plus efficace panneau solaire souple du marché.

Les dernières cellules **Sunpower TM Maxeon**, avec un rendement de **25,1 %** sont presque 2 fois plus efficaces que les panneaux solaires vitrés que l'on voit sur les maisons.

La technologie « **Shadow optimized** » permet une meilleure performance par faible luminosité et la meilleure production au M2.

De plus, le Tough++ 124,5 à haute densité énergétique permet de bénéficier de tous les avantages **d'un revêtement anti dérapant extrêmement résistant**.

Tough ++ 124,5 Flush



NOUVEAU PANNEAU SOLAIRE PLIABLE SUNBEAMSystems FOLD

La **nouvelle série Tough Fold** est la série pliable et transportable des panneaux **SUNBEAMSystems**, avec la même robustesse et protection des cellules.

Le revêtement en textile renforcé à l'extérieur combiné à la douceur des bords et au renfort au milieu en font un panneau solaire pratique et solide.

La conception en une pièce laminée le rend complètement waterproof et augmente grandement la durée de vie.

La taille une fois pliée est plus petite dans toutes les dimensions grâce à sa conception en une pièce et à la boîte de connexion extrêmement plate.

SUNBEAMSystems FOLD





De nouveaux produits Harken en préparation pour 2020-2021

Enrouleur MKIV Ocean - Un réglage des voiles d'avant sans effort pour les plaisanciers.

Les enrouleurs MKIV comptent parmi les produits les plus appréciés de la gamme Harken en raison de leurs performances élevées, de leur fiabilité et de leur re-configuration possible pour la course. Harken lance une nouvelle gamme d'enrouleurs MKIV Ocean, conçus et fabriqués selon les mêmes normes de solidité, de fiabilité et d'ergonomie que nos modèles MKIV de course, mais destinés aux voiliers de croisière. Partageant également la même conception de connecteurs, leur installation par des professionnels de l'après-vente s'en trouve simplifiée. Les enrouleurs MKIV Ocean ont été dépouillés de toutes les fonctions MKIV inutiles aux plaisanciers, faisant baisser leur prix.

Vérin de pataras intégral simple effet - Un profil de voile optimisé pour plus d'efficacité.

Le nouveau vérin de pataras intégral hydraulique Harken offre toute la puissance requise aux régatiers pour optimiser rapidement le profil de la voile et aux plaisanciers pour régler facilement la tension du pataras.

Chaque unité comprend un vérin en aluminium anodisé Hardkote, une pompe simple effet avec un manche en acier inoxydable et une vanne. Deux options de fixation sont disponibles : 1) pose permanente à l'aide d'une goupille ou 2) insertion du manche indépendant goupille en place. Le vérin comporte une terminaison à chape à chaque extrémité. Un indicateur de position en fibre de verre fixé à la chape supérieure glisse le long du vérin lorsqu'il est rétracté pour des réglages de tension répétables. Les cardans œil/chape standard sont compatibles avec tous les vérins Harken et sont recommandés sur l'ensemble des installations.

Les vérins de pataras intégraux Harken sont proposés en quatre dimensions et conçus pour des câbles de 5 à 10 mm (7/32 - 3/8») de diamètre, sur des voiliers d'une longueur hors tout de 9 à 18 m (30 - 60').

Winch Air® 900 - Une configuration simple pour une adaptation parfaite de la vitesse et de la puissance

Venant étoffer la gamme de **winchs Harken Air**, le nouveau modèle **Air 900** peut être entraîné par un moteur ou manœuvré à l'aide d'une colonne. À l'instar de tous les autres winchs Air, le 900 présente un ensemble de kits d'engrenages interchangeables permettant aux navigateurs d'adapter leur vitesse et leur puissance aux conditions météorologiques et à la configuration de l'équipage. Il est doté d'un centre largement évidé qui limite son poids, destiné aux monocoques de plus de 24 m et fabriqué en fibre de carbone avec une poupée en aluminium. Sa poupée de grand diamètre réduit par ailleurs le nombre de tours nécessaire et accélère les manœuvres.

Winch Air® 900





CLR™ 12000 - Une solution d'amarrage compacte, légère et escamotable d'une puissance de retenue pouvant atteindre 12 000 kg

Harken a enrichi sa gamme de winchs d'amarrage du modèle **CLR 12000** d'une puissance de retenue pouvant atteindre 12 000 kg, qui convient tant aux voiliers qu'aux bateaux à moteur jusqu'à 91 m.

Le CLR 12000 est un winch motorisé escamotable de conception révolutionnaire. Sa géométrie inédite réduisant sensiblement son poids, il occupe moins d'espace horizontalement et verticalement que ses concurrents pour une démultiplication comparable. Sa poupée brevetée et son rapport puissance-dimensions hors norme limitent son encombrement et son poids.

Le CLR 12000 est disponible en modèle hydraulique ou électrique. Harken propose désormais le winch CLR en six versions hydrauliques ou électriques 12 / 24 volts ou 400 Vca. D'une force de traction maximale allant de 600 à 12 000 kg, les winchs d'amarrage CLR conviennent aux bateaux de 13,7 à 91,4 m.

CLR 12000



Poulie triple 18 mm Fly™ - Une solution idéale pour la voile hautes performances et la pêche sportive

La **poulie triple 18 mm Fly** vient compléter la gamme de poulies Fly. Compacte et légère, elle n'en demeure pas moins résistante et ultra-efficace, encaissant de fortes charges de travail. Elle convient aux systèmes de palan à poulies Fly simples et doubles de 18 mm. Outre ses applications en navigation, elle est idéale pour gréer des balanciers et des dragues en pêche sportive.

Les poulies 18 mm sont dotées de joues en matériau composite renforcé par des fibres et de roulements à billes en acier inoxydable avec chemin central et rivet, également en acier inoxydable. Elles affichent un rapport poids-résistance élevé. À l'instar de tous les modèles Harken, elles sont conçues pour supporter le soleil et les environnements salins.

Flyblock triple 18mm



Gizmos - Des fixations par transfilage et traversant le pont qui limitent le poids

Harken propose une nouvelle gamme de fixations par transfilage et traversant le pont : **Gizmos**. Cette gamme répond aux exigences des gréers en quête d'un poids réduit et d'une suppression d'un maximum de lourdes fixations métalliques.

Fidèles à la réputation de Harken, les fixations Gizmos bénéficient d'une fabrication de précision. Sans compter que notre réseau de distribution garantit leur disponibilité en quantités suffisantes à n'importe quel moment.

La gamme Gizmos se décline en différentes tailles et se compose d'inserts passe-pont une et deux faces, de loops et de kits de padeyes à monter.

Gizmos





Harken Vang-Master - Un hale-bas pneumatique réglable à l'infini

Harken va prochainement se lancer dans la distribution de produits Vang-Master, des hale-bas pneumatiques, rigides, légers et réglables à l'infini, qui offrent une solution complète clés en mains. La bôme est soutenue par la force d'extension s'appuyant sur la pression de l'air pendant que la grand-voile est descendue et rangée. Les hale-bas sont fabriqués en aluminium 6061 T6, ce qui les rend à la fois légers et résistants. Ils sont dotés de tubes et d'embouts anodisés qui contribuent à limiter la corrosion. Les produits Vang-Master sont faciles à installer et à entretenir et constituent un système de palan externe à raccords Harken.

Le réseau de distribution de Harken mettra ces hale-bas facilement et rapidement à disposition et les accompagnera d'une assistance technique.

Vang-Master



Peter's Desk Drawer - Une collection de solutions de fixation pour chacun

Au fil du temps, Harken a modifié des centaines de produits à la demande des navigateurs qui souhaitaient des solutions de fixation spécifiques. Nous avons donc lancé une collection spéciale recelant des trésors, que nous avons appelée « Peter's Desk Drawer ».

Dans cette réserve secrète, il est possible de trouver une solution à un nouveau mode de gréement et de navigation particulier. Mais il ne s'agit pas de pièces sur mesure, uniquement des variations de pièces classiques, qui s'affichent donc au même prix que leurs homologues dans notre catalogue. Les produits de cette collection figurent dans la section Hardware du site Harken.com.

puisqu'il permet de la décharger rapidement et de retarder la prise de ris lorsque le vent forcé. À l'image d'un winch captif compact, la poulie hydraulique est complètement indépendante. Fonctionnant dans les deux sens, elle autorise le déplacement du chariot sur l'ensemble du rail tout en dégagant l'écoute du plancher du cockpit.

Les poulies FlatWinder conviennent également à d'autres applications, comme le relevage de la plateforme de poupe ou le réglage des foils, et sont disponibles en versions hydraulique et électrique en 12 V et 24 V.



Accessoires pour voiles code zéro sans câble et options de fixation à chape Reflex™ - De nouveaux accessoires et fixations pour emmagasineurs de spi asymétrique et de gennaker

Harken a enrichi sa gamme Reflex d'accessoires pour voiles code zéro sans câble et d'options de fixation à chape dédiées aux spis asymétriques et voiles code zéro. Combinant fiabilité, simplicité et frottements minimes, le système Harken Reflex garantit un enroulement rapide et maîtrisé des spis, gennakers et codes. Les nouveaux accessoires Harken pour voiles code zéro accélèrent l'enroulement et assurent son parfait contrôle. L'émerillon de drisse et la platine de point d'amure sont conçus pour être cousus ou sanglés directement aux voiles. Les platines de point d'amure adoptent une forme en T, à l'instar de l'ensemble de fixations Reflex pour point d'amure, et s'emboîtent dans l'unité d'entraînement Reflex, permettant ainsi de l'utiliser pour plusieurs voiles.

Grâce aux fixations à chape, les atouts du système Reflex profitent aussi aux voiles asymétriques et code zéro sans câble. Les accessoires Reflex Harken changent la donne en facilitant les manœuvres des voiles asymétriques, incitant par là même à y recourir plus souvent, même en équipage réduit. L'enroulement des voiles devient un jeu d'enfant.

FlatWinder hydraulique - Une nouvelle poulie hydraulique dédiée au réglage du chariot de la grand-voile

Harken propose désormais une version hydraulique de sa poulie motorisée FlatWinder de faible encombrement, dédiée au réglage du chariot de la grand-voile. Ce modèle puissant et simple à utiliser constitue un outil précieux en termes de contrôle de la grand-voile puisqu'il permet de la décharger rapidement et de retarder la prise de ris lorsque le vent forcite. À l'image d'un winch captif compact, la poulie hydraulique est complètement indépendante. Fonctionnant dans les deux sens, elle autorise le déplacement du chariot sur l'ensemble du rail tout en dégageant l'écoute du plancher du cockpit.

Les poulies FlatWinder conviennent également à d'autres applications, comme le relevage de la plateforme de poupe ou le réglage des foils, et sont disponibles en versions hydraulique et électrique en 12 V et 24 V.

Profurl présentera de nouveaux produits !

Profurl est une marque du Groupe Wichard spécialisée dans la conception et la fabrication d'enrouleurs de voiles. Pionnière dans son domaine depuis les années 80, la marque équipe les grands chantiers de la plaisance et est présente dans plus de 50 pays. Elle propose une gamme complète de produits : enrouleurs manuels, enrouleurs motorisés, emmagasineurs, stockeurs et hooks de voile d'avant. Profurl est aussi un équipementier reconnu de la course au large et a notamment équipé le bateau vainqueur du Vendée Globe 2020 / 2021



Profurl



À découvrir aussi

Profitez de Virtual Nautic pour embarquer, pour une semaine de croisière idyllique, dans le Golfe Saronique à bord d'un magnifique Lagoon 450 !

Découvrez une nouvelle croisière cabine en Grèce en catamaran

Idéale pour les couples, cette croisière avec skipper et hôtesse vous permettra de vous évader et de profiter au maximum de tous les charmes de la Grèce et de ses îles !

Au programme : snorkeling, paddle, randonnées, farniente,... et bien sûr : savourez les plats traditionnels délicieux préparés par votre hôtesse Emma.

Départs disponibles du 12 juin au 11 septembre 2021. Remboursement en cas d'impossibilité de déplacement.

Tarif : Formule demi-pension à partir de 1475€/personne (hors remise et promotion)

Devis sur demande : contact@globesailor.fr / 01 75 43 48 88

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site :

<https://www.globesailor.fr/croisiere-grece-catamaran-cabine-cp132.html?p=287>



La nouvelle entreprise BOATVIEW en profitera pour se présenter !



BOATView
LE COMPARATEUR DE LA RÉPARATION

BOATVIEW est la première plateforme digitale qui permet aux plaisanciers de rechercher des professionnels compétents et correspondant aux besoins techniques de leurs bateaux, partout en France.

Elle réunit plus de 2000 professionnels du nautisme possédant un atelier de réparation et de maintenance pour bateau.

Retrouvez une plateforme digitale dédiée à la mise en valeur du travail des techniciens, sur l'ensemble de vos ports de plaisance dès la saison 2021 !

BOATVIEW : Pour une plaisance de qualité pour tous !



4 Halls pour une expérience 4.0

Un parcours visiteur fondé sur 8 univers découvertes

À travers des parcours matérialisés par des codes couleurs, le visiteur est invité à découvrir les 8 univers de Virtual Nautic :

- Destinations Mer (collectivités, tourisme, location)
- Destinations maritimes et destinations fluviales (collectivités, tourisme, location)
- Bateaux (voile, moteur, mono-multicoques)
- Glisse, voile légère
- Motoristes
- Equipementiers
- Banques, assurances, services
- Métiers (campus nautiques, organismes de formation)

Un outil de prise de rendez-vous pour préparer sa visite

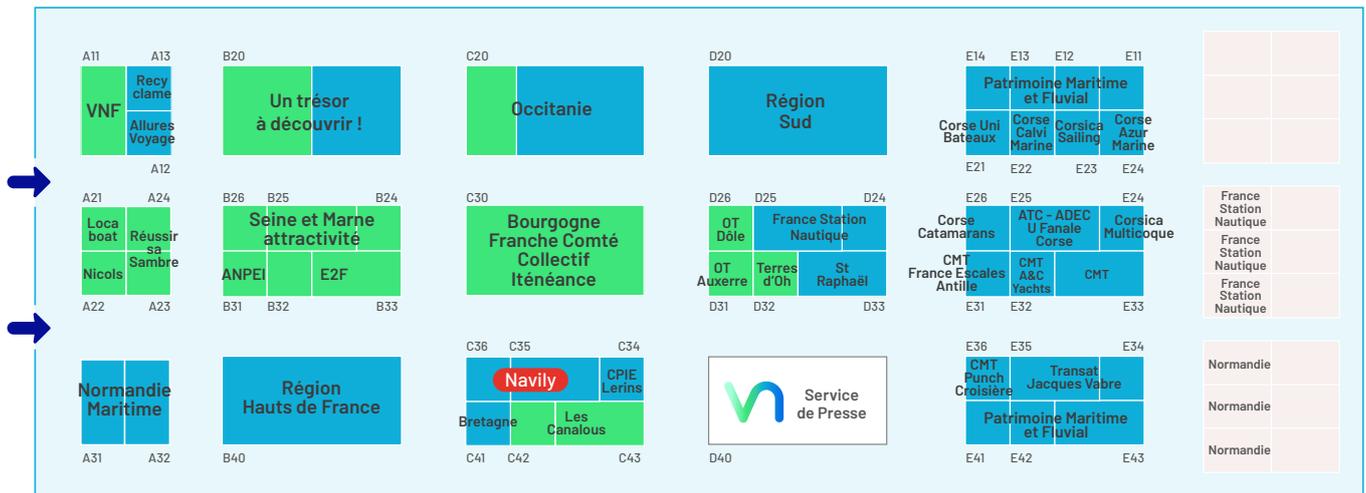
Afin de préparer sa venue, le visiteur a la possibilité de consulter en ligne la liste des exposants et de demander à prendre un rendez-vous avec le ou les exposant(s) de son choix. Il recevra ainsi l'assurance de pouvoir être reçu par un professionnel au moment de sa visite du salon.



4 Halls* pour une expérience 4.0

*Version arrêtée en date du 11 mars 2021 à 13h

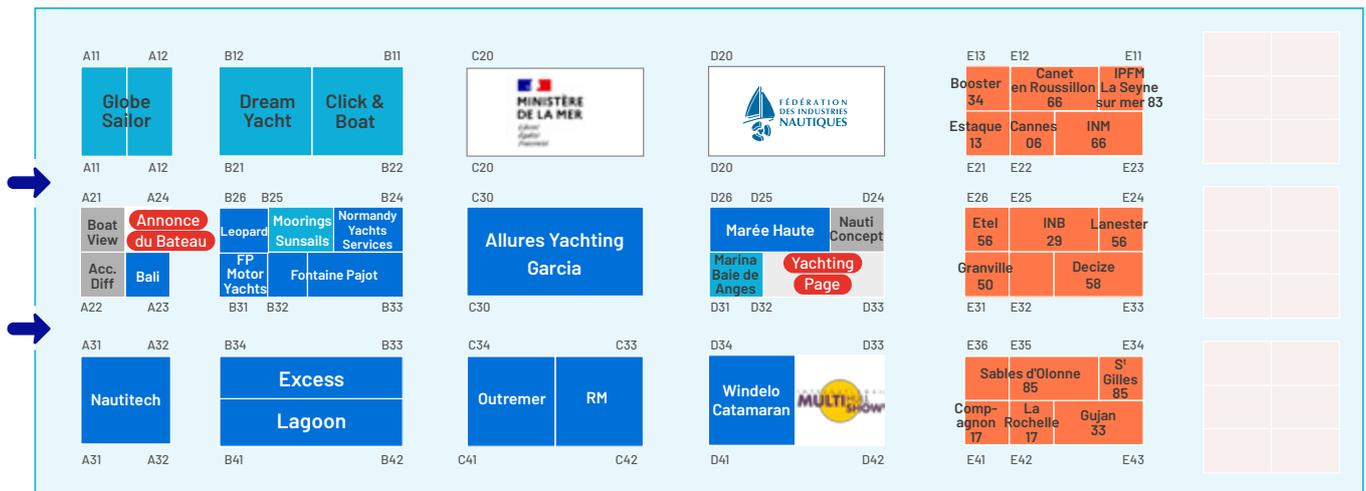
Hall 1



Destinations mer
Collectivités, tourisme, location

Destinations fluvial
Collectivités, tourisme, location

Hall 2



Bateaux
Voile, moteur, mono-multicoques

Métiers
Campus nautiques, Organismes de formation

Destinations mer
Location

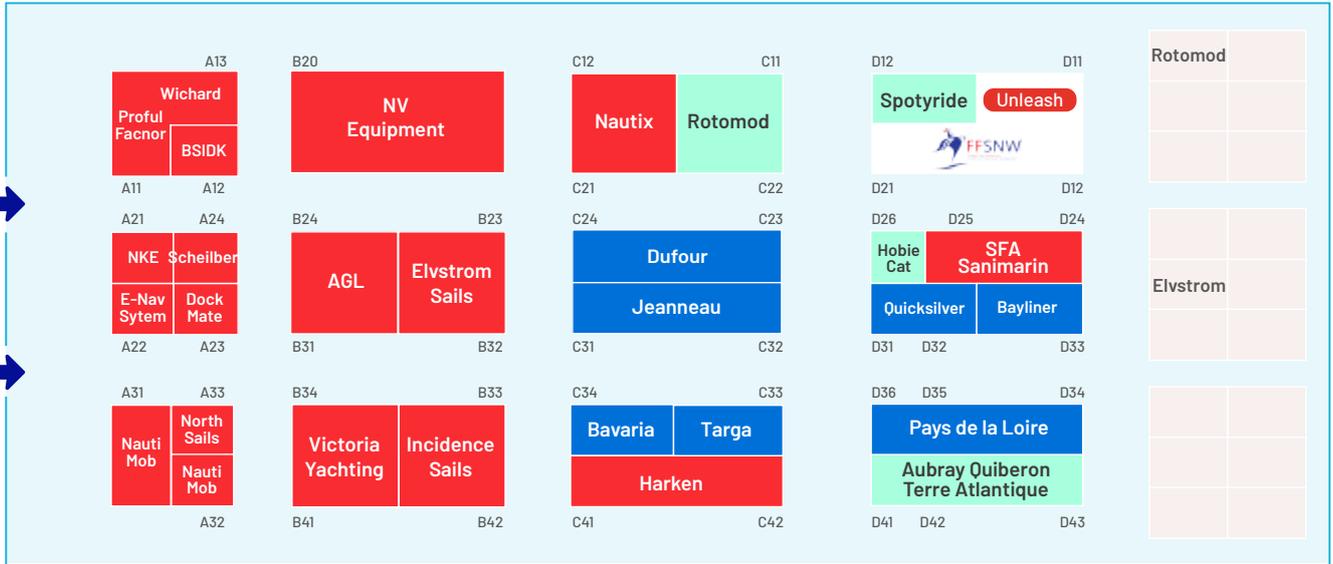
Services



4 Halls* pour une expérience 4.0

*Version arrêtée en date du 11 mars 2021 à 13h

Hall 3



Bateaux

Voile, moteur, mono-multicoques

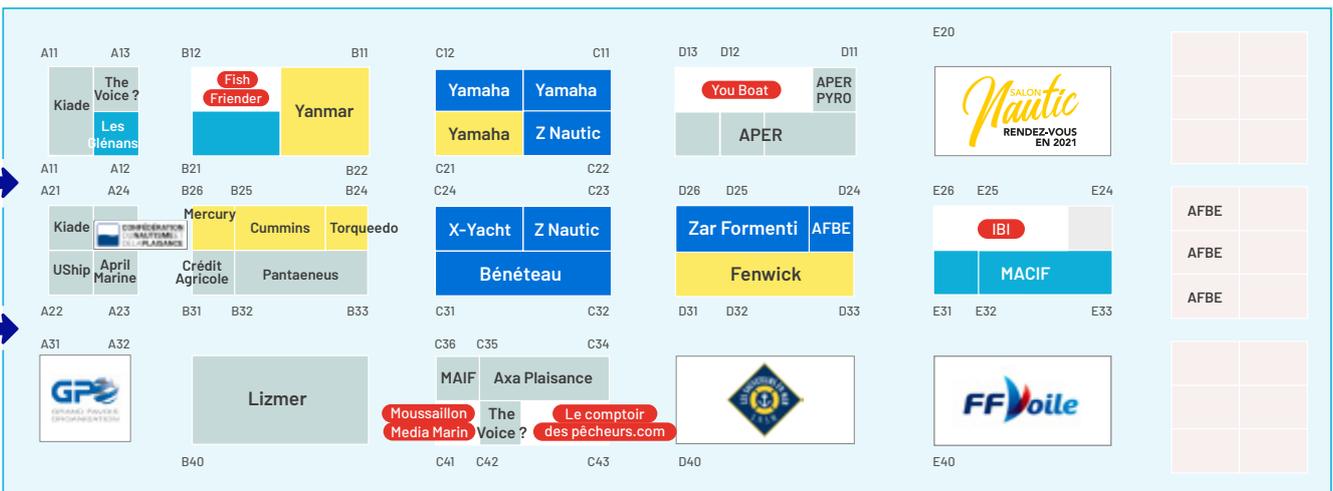


Equipementiers



Glisse, voile légère

Hall 4



Bateaux

Voile, moteur, mono-multicoques



Banques, assurances, services



Destinations mer

École de croisière



Motoristes



Partenaires

V O L V O

VOLVO Car France, Partenaire officiel

Volvo Car France, partenaire du Nautic de Paris depuis 2018, s'associe naturellement à la première édition de Virtual Nautic. Le constructeur automobile premium suédois, réputé pour ses engagements en matière d'environnement et de sécurité propose des modèles taillés pour les grands espaces et les activités nautiques.

Comme beaucoup de secteurs, l'automobile est de plus en plus digitale et connectée et Volvo Cars a pour ambition de se placer en chef de file de l'innovation. Ce nouveau format digital trouve donc écho chez Volvo Cars qui est à la pointe des technologies comme le montre l'adoption du système d'info divertissement Google dans son nouveau modèle 100 % électrique, le XC40 Recharge Pure Électrique.



Grâce à Voies Navigables de France (VNF), un pôle fluvial à Virtual Nautic autour des acteurs du tourisme fluvestre

Pour cette première édition de Virtual Nautic, **VNF** a souhaité réunir et soutenir les acteurs du fluvial ainsi que les territoires partenaires de l'établissement au sein d'un « pôle fluvial » qui présentera les atouts du fluvial, la richesse des territoires, et la multitude d'activités qu'offre le réseau de VNF.

« Que ce soit sur ou au bord de l'eau, navigation de plaisance, tourisme à vélo le long des canaux, fleuves et rivières, activités nautiques, pêche... les possibilités sont nombreuses. Au cœur d'une nature préservée, en petit groupe et proche de chez soi, les canaux et rivières offrent la liberté d'un voyage à la carte ou chacun vit à son rythme avec de belles opportunités d'activités, de découvertes patrimoniales et culturelles. Virtual Nautic est une occasion idéale pour inviter la clientèle française et internationale à (re)découvrir ses fleuves et ses canaux. Au global, on estime à 1,36 milliard d'euros chaque année les retombées économiques générées par le tourisme fluvial pour les territoires » rappelle-t-on du côté de l'établissement public.



Partenaires



OPCO 2i, partenaire de l'espace métiers et formation grâce à OPCO 2i

Virtual Nautic réunira quinze acteurs de la formation dans le hall 1, grâce à **OPCO 2i**, l'opérateur de compétences chargé d'accompagner la politique de formation des entreprises de la branche professionnelle de l'industrie et des services nautiques.

Après des lycées, des campus des métiers et des organismes de formation présents, les visiteurs pourront obtenir des renseignements sur les formations qui mènent aux métiers du nautisme.



Pour cette première édition de Virtual Nautic, **VVF** a souhaité prêter main forte à ce nouveau salon. Son implication aux côtés de la FIN permet de concrétiser l'engagement de Virtual Nautic pour promouvoir toutes les activités de loisirs aquatiques pratiquées chaque année par 15 millions de Françaises et de Français.

VVF est le premier opérateur touristique des territoires présent sur 60 départements avec plus de 130 destinations. Présent sur le nautisme ou 60% des sites sont implantés en proximité du littoral, lac et rivière.

VVF a lancé en 2021 une nouvelle offre Sport Famille avec l'école de voile des Glénans, proposant un contenu innovant d'activité à partager ensemble. Depuis 2019 un concept village camping summercamps à destination des familles pour découvrir les sports outdoors notamment avec l'UCPA.

VVF est un groupe associatif qui contribue au développement économique et social des territoires et propose des séjours et des vacances et les loisirs accessibles pour tous dans les domaines des sports loisirs et des découvertes des espaces naturels et culturels.

En 2021 avec l'UFCV, VVF lance un nouveau programme de vacances : Evasion Handicap Famille à destination des aidants et des aidées.

L'association accueille 470 000 Vacanciers en proposant des activités pour les groupes, les parents et les enfants dans des villages vacances, des gîtes, des campings et des résidences de tourisme.

Engagé dans le tourisme durable depuis 2014 sur la norme RSE ISO 26 000, VVF est la première organisation touristique reconnue depuis 2014 d'utilité sociale (agrément ESUS), c'est un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire des territoires.

Toutes les informations sur www.vvf.fr



Partenaires



La Fédération Française de Ski Nautique & de Wakeboard

La Fédération s'engage pour développer, promouvoir, encadrer, former et assurer l'avenir de ses disciplines, pour faire rayonner la France sur le plan international, pour être utile socialement et pour accompagner la croissance des clubs qui œuvrent chaque jour sur l'eau.

The Federation is committed to developing, promoting, supervising, training and ensuring the future of its disciplines, to promote France on the international level, to be socially useful and to support the growth of the clubs that work every day on the water.



Partenaires médias



BFM Business TV est la première chaîne d'information économique et financière de France.

Elle se distingue par une programmation centrée sur la recherche d'expertise. Des émissions autour de l'actualité économique se sont établies comme des rendez-vous de l'actualité économique. « Good Morning Business » par exemple, propose sur son plateau des invités, les dernières innovations, édito et information sur les tendances de fond.

BFM Business TV est également disponible en direct sur notre site internet ainsi que sur une application qui lui est dédiée.

Pour en savoir plus : <http://bfmbusiness.bfmtv.com/>



Figaro Nautisme est une entité du groupe Figaro créée à l'initiative de METEO CONSULT en 2012.

Dès l'origine, Figaro Nautisme a édité un site internet de référence, dédié au monde nautique et aux voyages. Les amoureux de la mer, les plaisanciers et les passionnés de sports nautiques y trouvent de quoi satisfaire leur passion, tout comme les amateurs de courses et les professionnels du nautisme.

Depuis 2018, Figaro Nautisme édite des hors-séries articulés autour d'informations de fond sur la culture du nautisme et du voyage, des innovations en matière de bateaux à voile et à moteur, et constitue une plateforme pour les leaders d'opinion.

Pour en savoir plus : <https://figaronautisme.meteoconsult.fr/>



Partenaires médias



La société **METEO CONSULT**, fondée en 1988 et intégrée au groupe Figaro depuis 2008, est un bureau d'études météorologiques privé qui dispose de ses propres moyens informatiques et d'une équipe de météorologues expérimentés pour l'élaboration de ses prévisions.

METEO CONSULT s'adresse aux professionnels mais aussi aux plaisanciers **en proposant ses services gratuitement sur internet** marine.meteoconsult.fr et via ses applications mobiles en 4 langues sur iPhone, iPad et Android.

METEO CONSULT confirme son slogan : « l'assistance météo en direct » en proposant des services « sur-mesure » aux navigateurs par le biais notamment de briefings téléphoniques et de services par téléphone accessibles au 3201 (2€99/appel).

La Chaîne Météo est une chaîne de télévision française d'information météorologique appartenant à la société METEO CONSULT. Créée en 1995, elle est diffusée tous les jours, 24h/24 sur CANAL, Orange et Free et également disponible en streaming depuis les applications et **le site internet** www.lachainemeteo.com

Destinée au grand public, elle met à sa disposition gratuitement des vidéos, des sujets d'actualité météo et bien-sûr des prévisions météo sur 15 jours.

La Chaîne Météo est également disponible sur les enceintes connectées Google Home et Amazon Alexa.



Partenaires médias



- 1^{er} quotidien français – **646 800** exemplaires vendus (Source ACMP 2019)
- 1^{er} site d'actualités français en pages vues – **429 millions** de pages vues par mois (Source : ACPM/OJD décembre 2020 – site web fixe, mobile, AMP, et applications)
- 3^e site d'actualités français en visites – **154 millions** de visites par mois (Source : ACPM/OJD décembre 2020 – site web fixe, mobile, AMP, et applications)
- **23,1 millions** de lecteurs print et web / mois (Source : One Next Global 2021-v1)
- **580 000** abonnés
- **1 568** salariés, **550** journalistes et **2 400** correspondants

Pour en savoir plus : www.ouest-france.fr



Leader de la presse nautique, chaque mois **le magazine Voiles et Voiliers** vous embarque en croisière proche ou lointaine, vous fait découvrir toute l'actualité des bateaux, des chantiers, des skippers et vous guide dans la pratique de notre passion commune de la mer et des bateaux.

Voiles et Voiliers, c'est aussi un site Internet : voilesetvoiliers.ouest-france.fr

Voiles et Voiliers, animé par une équipe de journalistes spécialisés et passionnés, c'est encore deux newsletters par semaine pour ne rien manquer de l'actualité de la voile. C'est aussi une appli à télécharger sur vos smartphones et tablettes et bien sûr une présence affirmée sur les réseaux sociaux, dont sa page Facebook (87 000 fans), Twitter (17626 abonnés) et Instagram (31 000 abonnés).

Si vous aimez la mer, le voyage, les bateaux, les régates et les courses au large, si vous aimez apprendre, rêver, partager et respecter la mer, alors Voiles et Voiliers est pour vous ! Bienvenue aux amoureux de la voile !



Partenaires médias



Avec plus de 350 000 utilisateurs, **Navily** est l'application indispensable pour vos sorties en bateau : avis partagés par la communauté sur les escales, réservation de place en 3 clics dans les ports partenaires, alertes en temps réel, messagerie entre plaisanciers, calcul automatique de distances...

Navily est pensé pour vous simplifier la vie en bateau ! Pour découvrir Navily et rejoindre la communauté, télécharger gratuitement l'application disponible sur les téléphones iOS et Android.

Pour en savoir plus : www.navily.com

skippers motor

skippers 
voile & océan

Avec ses photos à couper le souffle et sa qualité d'impression, le seul trimestriel suisse entièrement consacré à la voile cache bien son statut de plus ancien magazine nautique suisse. Coïncidence chronologique de la scène helvétique, la création de Skippers en 2001 a accompagné les débuts d'Alinghi dans sa quête d'America's Cup. La nouvelle génération de navigateurs se retrouve également dans ses pages aujourd'hui.

Le plaisir de lecture qu'il procure est également à mettre sur le compte de son contenu rédactionnel, varié et signé par des journalistes reconnus et passionnés de voile. Plaisanciers et régatiers s'avouent séduits équitablement : les croisières et les nouveautés des chantiers ouvrent l'appétit en début de magazine, suivies d'interviews et d'analyses de grandes courses prisées des navigateurs suisses aux quatre coins du pays et de la planète. Les enjeux de la préservation des océans sont régulièrement évoqués, ainsi que l'essentiel de l'actu traité sous forme de brèves toujours très lues. En tant que magazine officiel de la fédération suisse de voile, Skippers présente ses grands projets et réalisations dans chaque numéro. Tous les marins du monde envient Skippers aux Suisses, ne passez pas à côté de ce plaisir à prendre en main quatre fois par an.

Au fil des ans, **Skippers Motor** s'est imposé comme une référence de la presse motonautique. Ce hors-série donne la parole à des experts de la branche et propose le guide d'achat le plus complet pour les bateaux de 18 à 80 pieds. Entre les actualités des chantiers, les voyages et le yachting de tradition, ce magazine est le compagnon indispensable du plaisancier à moteur.

Pour en savoir plus : <https://skippers.ch/skippers-motor/>



Partenaires médias



A bible for those who need to stay informed and stay connected in the global leisure marine business, **IBI** is a multi-platform international media brand with journalists reporting from around the world.

More than 52 years old, with a loyal readership of over 16,000 boat builders and distributors worldwide, we offer 3 marketing platforms for equipment manufacturers to promote their brand to the industry: IBI magazine (sent out in both digital and print format), our email newsletter IBI PLUS delivering the latest news, and **our website** www.ibinews.com which receives over 38,000 unique visitors per month. We offer both print and digital adverts on all platforms.

Please contact philippa@ibiplus.co.uk for more information

YOUBOAT

YOUBOAT.com est le premier site d'annonces de bateaux d'occasion et de bateaux neufs en Europe avec plus de 50 000 annonces en ligne. Consultez des milliers d'annonces de bateaux à moteur, de voiliers, de semi-rigides partout en Europe. Publiez votre annonce sur www.youboat.com et vendez votre bateau sur le premier portail nautique Européen. Qu'il soit neuf ou d'occasion, le bateau de vos rêves se trouve forcément sur www.youboat.com

Youboat c'est aussi un magazine en kiosque et en ligne avec des essais exclusifs.

Consultez tous nos essais et suivez l'actualité nautique sur <https://news.youboat.com>



Hisse Et Oh : réseau social depuis les années 2000, 1^{er} influenceur du nautisme, Hisse-Et-Oh connecte tous les jours 20 000 marins et amoureux de la mer.

Pour en savoir plus : <https://www.hisse-et-oh.com>



Partenaires médias



Avec plus de 110 000 utilisateurs et près d'un million de prises enregistrées dans une centaine de pays, **FishFriender est la première application mobile de pêche en France** et l'une des plus complètes au monde. Véritable carnet de pêche digital, FishFriender permet d'enregistrer ses prises, conserver son historique, analyser ses expériences et les partager avec la communauté.

L'application fournit des informations pratiques comme les prévisions météo, des conseils techniques, des recommandations matériels, la réglementation par espèce et des spots de pêche. Une intelligence artificielle permet même la reconnaissance d'espèce à partir des photos des pêcheurs. Ces derniers peuvent également se défier à travers différents concours organisés par des partenaires.

FishFriender est l'outil idéal pour savoir, où, quand, comment, et avec qui pêcher. Les données scientifiques collectées peuvent également être étudiées pour piloter des plans de gestion halieutiques, étudier la biodiversité et protéger l'environnement, tout en respectant la confidentialité de l'utilisateur.

Pour en savoir plus : https://www.fishfriender.com/?_locale=fr



Les éditions Vagnon éditent depuis 1963 les Codes Vagnon, les supports officiels de formation aux différents permis bateaux, édités en partenariat avec les Affaires Maritimes du Ministère de la Transition écologique et solidaire.

Vagnon propose également des livres techniques de navigation, d'entretien des bateaux ou de réglementation maritime, mais aussi des livres pour la pêche et la plongée ou encore des guides nautiques dont notamment les versions françaises des Guides Imray, véritable référence mondiale.

Pour en savoir plus : <https://www.vagnon.fr/>



Partenaires médias

BOATS GROUP



Les marques de **Boats Group** - YachtWorld, Annonces du Bateau, iNautia, CosasDeBarcos, boats.com, Boat Trader, Botentekoop, Boats and Outboards, et Boatshop24 - sont les principales plates-formes de vente de bateaux en ligne au monde, reliant le plus grand nombre d'acheteurs de bateaux aux meilleurs vendeurs et fabricants.

Grâce à une suite complète de solutions commerciales numériques, Boats Group aide les détaillants du secteur maritime à vendre plus de bateaux plus rapidement et à convertir plus d'acheteurs en vendeurs que toute autre.

Boats Group's brands - YachtWorld, Annonces du Bateau, iNautia, CosasDeBarcos, boats.com, Boat Trader, Botentekoop, Boats and Outboards, and Boatshop24 - are the world's leading online boating marketplaces, connecting the largest global audience of boat buyers with top sellers and manufacturers.

Through a comprehensive suite of digital business solutions, Boats Group helps marine retailers sell more boats faster and convert more shoppers into buyers than any other source.



Le site n°1 du nautisme en France

Voile et Moteur est le seul site internet éditorial à couvrir de manière globale l'information du monde nautique. Il rassemble l'ensemble des plaisanciers ; les passionnés de voile, de bateaux à moteur, de pêche en mer ainsi que les professionnels du nautisme.

Voile et Moteur est le site du premier groupe de presse nautique français. Il regroupe l'expertise de 7 magazines référents dans le milieu : Voile Magazine, Moteur Boat, Neptune, Yachts by Neptune, Pêche en mer, le Monde du Multicoque, Partir Pêcher.

The n°1 nautical site in France

Voile et Moteur is the only editorial website to comprehensively cover information from the nautical world. It brings together all boaters; enthusiasts of sailing, motorboats, sea fishing as well as nautical professionals. Voile et Moteur is the website of the leading French nautical press group. It brings together the expertise of 7 magazines referents in the field: Voile Magazine, Moteur Boat, Neptune, Yachts by Neptune, Pêche en mer, le Monde du Multicoque, Partir Pêcher.



Partenaires médias



Maritima est la première radio régionale indépendante des Bouches du Rhône avec plus de 240 000 auditeurs par semaine.

C'est également le 1^{er} groupe médias avec une chaîne TV, le 2^e site d'information régional et un quotidien La Marseillaise.

Maritima is the first independent regional radio station in the Bouches du Rhône region with more than 240,000 listeners per week. It is also the 1st media group with a TV channel, the 2nd regional information site and a daily newspaper, La Marseillaise.



14 ans après sa création **UNLEASHED WAKEBOARD MAGAZINE** est devenu le support média majeur du Wakeboard en France mais surtout dans le monde . UNLEASHED WAKEBOARD MAGAZINE est maintenant disponible en plusieurs langues au travers de son nouveau site web, ce qui lui permet de toucher le plus grand nombre de lecteurs répartis sur 187 pays . Dès sa création, UNLEASHED WAKEBOARD MAGAZINE a fait partie intégrante de la scène wakeboard française, européenne puis mondiale, « made by the riders », couvrant le sport sous tous ses angles, au travers des wakeparks (téléski-nautiques), école de wakeboard, compétitions, sessions de treuils, et plus encore. Disponible dans 25 pays, avec plus de 380 points de distribution pour l'édition internationale imprimée, et 187 pays pour la version numérique internationale, Unleashed Medias représenté par la société Unleash communication, atteint maintenant plus de 3 000 000 de lecteurs dans le monde chaque année.

After providing international coverage on wakeboarding, wakeskating, wakesurfing, and many major events, UNLEASHED has established itself as a globally renowned magazine. Unleashed is an open-minded magazine! UNLEASHED talks to all wakeboarders across the globe and more, newsprint addicts and for digital followers. Available in 25 countries, with more than 380 distribution points for the international print edition, and 187 countries for the international digital version, Unleashed Medias, represented by Unleash communication, now reaches more than 3,000,000 readers worldwide each year.



Partenaires médias



Fondé à Antibes en 2003, **Yachting Pages Media Group** fournit des résultats de pointe pour les entreprises à travers leur gamme de produits et services, pour vous aider à développer votre entreprise dans le secteur des superyachts. Avec un portefeuille en expansion de produits imprimés et numériques, un réseau de plus de 24 000 entreprises et des relations solides avec l'équipage, nous continuons à répondre aux besoins de l'industrie et à fournir la plus grande ressource de superyacht sur le marché.

*Founded in Antibes in 2003, **Yachting Pages Media Group** delivers industry-leading results for businesses across our range of products and services, to help you grow your business within the fast-moving superyacht industry. With an expanding portfolio of print and digital products, a network of over 24,000 businesses and strong relationships with crew, we continue to meet the needs of the industry and provide the largest superyacht resource in the market.*



Course Au Large est le premier magazine de la voile 100% sportive dédié exclusivement à l'actualité de la régates et de la course au large. Il est diffusé en kiosque et par abonnement.

***Course Au Large** is the first 100% sports sailing magazine dedicated exclusively to regatta and ocean racing news. It is distributed on newsstands and through subscription.*

Pour en savoir plus : <http://www.courseaularge.com/>



ComptoirDesPêcheurs.com est aujourd'hui le 1er site de pêche en France avec 2 millions de visiteurs. Le site fédère une communauté de pêcheurs débutants comme experts, aussi bien en mer qu'en eau douce. C'est la bonne adresse pour tout savoir sur la pêche en mer : techniques de pêches, espèces les plus pêchées, coins de pêche, matériel de pêche en mer.



Partenaires médias



Vogavecmoi.com met en relation 10.000 propriétaires et plus de 50.000 équipiers pour partager le plaisir de naviguer ensemble. Retrouvez propriétaires de bateaux et équipiers sur www.vogavecmoi.com

Vogavecmoi.com connects 10,000 owners and more than 50,000 team members to share the pleasure of sailing together. Find boat owners and crew on www.vogavecmoi.com



ActuNautique est le premier quotidien d'actualité de la mer, du nautisme et de la plaisance depuis 2012 ! Le site ActuNautique.com, c'est tous les jours, toute l'actualité du Nautisme et de la Plaisance. Voile, bateaux à moteur, vie des ports de plaisance, actualité des distributeurs de bateaux et des shipchandlers, des clubs nautiques et des associations de plaisanciers.



Atlantico, un vent nouveau sur l'info !

Créé en 2011 par Jean-Sébastien Ferjou, Atlantico est un site d'information indépendant et gratuit qui décrypte quotidiennement l'information économique, politique et sociétale. Avec plus de 3 millions de visiteurs uniques par mois, et une audience quotidienne de 135 000 lecteurs, le média est conçu comme une plateforme grand public d'aiguillage vers une information fiable et adaptée aux nouveaux modes de consommation de l'information sur Internet. Grâce à son réseau de 3 000 contributeurs experts (économistes, politologues, juristes, universitaires, philosophes, scientifiques et historiens), Atlantico a su se positionner dans le top 30 des médias les plus influents, selon le Pew Research Center, et bénéficie du label d'excellence Harris Interactive.

Pour en savoir plus : <https://atlantico.fr/>



Infos pratiques

Accréditation presse

Pour accéder à Virtual Nautic, les journalistes professionnels doivent s'accréditer.

Pour ce faire, veuillez remplir le formulaire dans l'onglet presse de [virtualnautic.com](https://www.virtualnautic.com)

<https://www.virtualnautic.com/accueil/presse/s-accréditer.htm>

Si votre demande est validée, vous recevrez ultérieurement un email de confirmation (vérifiez vos spams le cas échéant) avec le lien vous permettant d'installer l'application et d'accéder à Virtual Nautic sur votre ordinateur.

Dates et horaires d'ouverture

- **Jeudi 11 mars** à 18h (preview)
- **Vendredi 12 mars** de 10h à 21h
- **Samedi 13 mars** de 10h à 19h

Espace
presse
de Virtual
Nautic

Hall 1, Stand D40

Accès visiteurs

L'accès à Virtual Nautic
est gratuit pour tous les visiteurs.

Pour y déambuler, une application doit être téléchargée sur un ordinateur (une connexion internet suffit), grâce à un lien délivré uniquement après une première inscription sur le site du salon :

www.virtualnautic.com

Fédération des Industries Nautiques

10 Quai d'Austerlitz - 75013 Paris - France
www.fin.fr - info@fin.fr

Contacts presse - A+ Conseils

Clara DALLAY 06.48.45.01.53 | clara.aplusconseils@gmail.com
Christelle ALAMICHEL 06.31.09.03.83 | christelle@aplusconseils.com

À propos de la Fédération des Industries Nautiques

La Fédération des Industries Nautiques (FIN) a pour vocation de défendre, représenter et promouvoir les métiers de la filière nautique française, en France et à l'international. Elle porte la voix d'un tissu de plus de 5000 entreprises, et ses adhérents, regroupés en 11 métiers de l'industrie et des services nautiques, représentent plus de 80% du chiffre d'affaires de la profession.

Au niveau international, la Fédération participe activement à l'évolution de la filière nautique. Elle est membre fondateur de la Fédération européenne des industries nautiques - European Boating Industry. Au niveau national, la FIN est membre fondateur de la Confédération du Nautisme et de la Plaisance (CNP) qui regroupe les forces vives de la communauté nautique (Industries-services, plaisanciers, ports de plaisance, fédérations et organisations sportives).



Les finalistes du concours innovation 2021



Concours Innovation 2021

Finale | Samedi 13 mars 2021

51 DOSSIERS RECUS

35 PRODUITS

16 SERVICES

3 CRITERES

Faciliter la pratique nautique

S'inscrire dans un processus entrepreneurial

Participer à la transition écologique



13 FINALISTES sélectionnés pour présenter leur projet samedi 13 mars 2021

MERCI AU JURY DE PRESELECTION



- ✓ **Stéphanie de Loustal, Moteur Boat**
- ✓ **Audrey Salami, Fédération des Industries Nautiques**
- ✓ **Bruno Belmont, Groupe Bénéteau**
- ✓ **Damien Bidaine, Voile Magazine**
- ✓ **Alain Pichavant, Commissaire Général du Nautic de Paris**

MERCI AU JURY FINAL

- ☑ **Jérôme de Metz, Président Directeur Général du Groupe Bénéteau**
- ☑ **Denis Robin, Préfet et Secrétaire général de la mer**
- ☑ **Nicolas Henard, Président de la Fédération Française de Voile**
- ☑ **Fabrice Lacoume, Marine Director de Yamaha motors Europe et Vice-président de la FIN**
- ☑ **Elsa Nicol, CEO de Falco (lauréat 2019)**
- ☑ **Alexandre Seux, fondateur de TEMO France (lauréat 2019)**





Concours Innovation 2021

Innovations Produits

7 dossiers

Z NAUTIC | EJET 450

Tender 100% électrique à propulsion hydrojet

En collaboration avec le leader mondial de la propulsion électrique marine, la société allemande Torqeedo, Avon a développé l'eJET Concept, un tender 100% électrique.

Après deux ans de développement, Zodiac reprend le flambeau avec le Zodiac eJET 450 afin d'offrir un tender haut de gamme 100% électrique à propulsion hydrojet (propulsion maritime à réaction). Développant jusqu'à 60 kw, cet hydrojet est entièrement réalisé en matériaux composites (innovation mondiale de fabrication française), il ne nécessite aucune maintenance. Les performances d'autonomie et de vitesse sont obtenues par une hydrodynamique incroyable de la carène, l'efficacité de l'hydrojet en composite en terme de consommation d'énergie et une batterie de toute dernière génération (utilisée par BMW sur l'i3) de 40kwh. Le Zodiac eJET 450 a une autonomie de 90 min à 25 nœuds, ou de 8 heures à 5 nœuds. Il peut atteindre une vitesse maximale de 30 nœuds.

[Voir la présentation intégrale](#)

- Faciliter la pratique nautique
- S'inscrire dans un processus entrepreneurial
- Participer à la transition écologique

www.zodiac-nautic.com



KARVER SYSTEM S | Kfv3

Nouvelle génération d'emmagasineur

Pour la 3ème fois depuis sa création, Karver a conçu un nouvel emmagasineur. Le cahier des charges ambitieux était de pouvoir proposer un produit à la fois plus beau, plus facile à utiliser par tous et plus performant. Cet emmagasineur équipé d'une roue crantée en carbone / Kevlar brevetée représente à lui seul une innovation majeure mais Karver lui a donné une dimension éco responsable applicable par la suite à d'autres produits.

L'impact de l'aluminium usiné massivement utilisé dans les pièces d'accastillage induit de fortes pertes de matière première, beaucoup de temps machine et pose également la problématique de la gestion de l'huile de coupe injectée. Karver a cherché et trouvé des solutions plus durables en se tournant vers des pièces moulées dans d'autres alliages associées à des matériaux bio sourcés. 30% du poids de la tourelle d'emmagasineur a ainsi été remplacé par des pièces issues de bioplastique en lin.

D'autres innovations périphériques et plus axées vers l'expérience d'utilisation marquent cette nouvelle gamme avec par exemple la conception d'un mousqueton 2-en-1, des protections anti chocs ergonomiques ou la possibilité d'habiller son emmagasineur avec une fine couche de bois naturel.

[Voir la présentation intégrale](#)

- Faciliter la pratique nautique
- S'inscrire dans un processus entrepreneurial
- Participer à la transition écologique

www.karver-systems.com



NICOL'S YACHTS | QUATTRO FLY C GREEN

Bateau habitable en propulsion 100% électrique (en location)

Née en 1986 au sein d'un groupe industriel 100% français spécialisé dans la transformation des matières plastiques, l'entreprise Nicols est à la fois constructeur de bateaux fluviaux, loueur de bateaux sans permis et gestionnaire de près de 25 bases de location en France et en Europe.

Fort de son expérience réussie avec le Sixto GREEN, 1er bateau habitable proposé à la location en propulsion 100% électrique, NICOLS envisage de poursuivre le verdissement de sa flotte avec la production d'un nouveau bateau : le Quattro FLY C Green.

Sa production devrait démarrer à l'automne 2021, pour une mise à l'eau au printemps 2022. Le bateau sera proposé à la location au départ de la base de Saverne en Alsace, la voie d'eau étant déjà équipé d'un réseau de bornes électriques permettant la recharge du bateau au fil de l'eau.

[Voir la présentation intégrale](#)

- Faciliter la pratique nautique
- S'inscrire dans un processus entrepreneurial
- Participer à la transition écologique

www.nicols.com

LE PROJET NICOLS



QUATTRO FLY C – GREEN
PROPULSION 100% ELECTRIQUE

ELVSTROM SAILS | VOILES EKKO

A partir de bouteilles en plastique recyclé

« Voiles EKKO* », la première voile au monde fabriquée à partir de bouteilles en plastique recyclé. L'objectif du projet est de produire des voiles polyester issues de matières premières recyclées.

Finalité du projet : l'écologie, le respect de l'environnement et le bien-être de notre planète en réduisant l'utilisation de produits pétroliers qui constituent l'essentiel des voiles. En effet le polyester, qui rentre dans la matière première des voiles, est obtenu par synthèse chimique de composants de pétrole.

Notre solution : utiliser des produits recyclés. Pour se faire :

- 1) L'ensemble des matériaux polyester utilisés pour la fabrication des voiles de la gamme EKKO que nous produisons est réalisé à partir de bouteilles en plastique recyclé.
- 2) Cette technologie concerne d'une part les voiles laminées dans nos usines et d'autre part certains tissus laminés type XRP fournis par des fournisseurs partenaires de notre projet EKKO.
- 3) Par ailleurs, notre usine de production Danoise est entièrement alimentée par de l'énergie neutre en CO2, grâce aux éoliennes qui fournissent notre énergie ; ainsi que le chauffage fournit par une centrale à eau chaude, utilisant des copeaux de bois recyclés qui alimente l'ensemble de la région.

[Voir la présentation intégrale](https://elvstromsails.com/fr/)

- Faciliter la pratique nautique
- S'inscrire dans un processus entrepreneurial
- Participer à la transition écologique

<https://elvstromsails.com/fr/>



FINX | FIN5

Propulsion nautique électrique

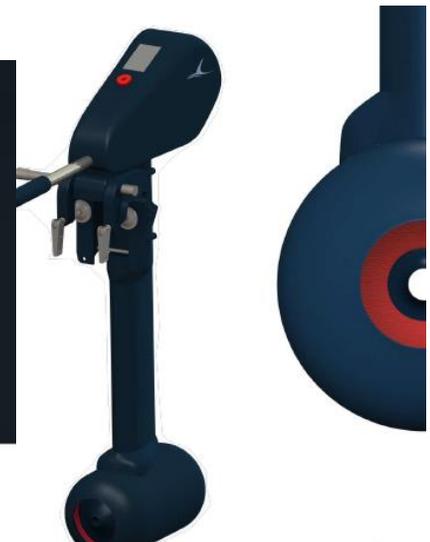
Le monde nautique n'échappe pas au défi du siècle : concevoir des transports propres et durables. Pour répondre à cette problématique, FinX développe une mobilité biomimétique et innovante de propulsion nautique électrique et sécurisée qui remplace l'hélice par une membrane ondulante, inspirée des poissons.

Les avantages du Fin5, premier moteur FinX 2kW dédié aux petites embarcations et voiliers jusqu'à 3 tonnes (équivalent à 5 CV thermique) sont multiples. Le Fin5 ne rejette pas de gaz à effet de serre. Le Fin5 est par ailleurs ultra sécurisé : le composant propulsif du système correspond à une membrane flexible vibrante et non à une hélice rotative. Il ne présente donc aucun danger pour les humains ou l'environnement et ne présente pas non plus de risque d'emmêlement. Composé de seulement quelques pièces, son entretien est drastiquement réduit (ni vilebrequin, ni axe, ni réducteur).

Électrique, le Fin5 assure une grande réactivité au démarrage et possède un faible tirant d'eau. Cette technologie permet en outre un gain énergétique allant jusqu'à 30 % dans le domaine des pompes industrielles. Enfin, d'un point de vue acoustique, le Fin5 est plus silencieux, aussi bien pour le milieu marin que terrestre. [Voir la présentation intégrale](#)

- Faciliter la pratique nautique
- S'inscrire dans un processus entrepreneurial
- Participer à la transition écologique

<https://finxmotors.com/>



SEAWITLAB | IZI AIR

Le plaisir de voler sur l'eau

SEAWITLAB conçoit et fabrique des ailes souples profilées gonflables, sans aucun renfort rigide. Notre aile allie les performances d'une aile rigide et d'une voile classique : les performances de l'aile et la facilité de pliage et rangement d'une voile.

Izi air est un concept d'aile souple gonflable, au profil aérodynamique optimisé, simplifiant la navigation : un seul réglage, plus de performances et de sécurité.

L'aile Izi air s'adapte sur tous supports, de l'emblématique « Optimist » aux grands croiseurs hauturiers et aux navires marchands.

- Faciliter la pratique nautique
- S'inscrire dans un processus entrepreneurial
- Participer à la transition écologique

www.seawitlab.fr



DWS DYNA WING SAIL | THE MODEL YACHT CLUB

Le 1^{er} ESport de plein air

The Model Yacht Club invente le premier ESport de plein air. Cette nouvelle expérience de jeu met à jour les régates traditionnelles de voiliers RC, avec des modes de course combats amusants, grâce aux casques de réalité mixte Microsoft Hololens.

Notre premier voilier, L'Arlequin, est destiné à une clientèle de propriétaires de superyachts et de villas au bord de l'eau.

Notre objectif est de créer une nouvelle ère dans le monde du ESport, pour reconnecter les jeunes et les gamers à la nature, en leur enseignant les valeurs positives de la voile et du respect de l'environnement. Pour ce faire, nous allons créer plusieurs gammes de produits pour la location et le grand public, ainsi qu'un réseau de Club Houses en franchise pour faciliter la pratique, en particulier dans les grandes villes ; qui serviront de bases pour les compétitions médiatisées et sponsorisées de ESport.

[Voir la présentation intégrale](#)

- Faciliter la pratique nautique
- S'inscrire dans un processus entrepreneurial
- Participer à la transition écologique

www.modelyacht.club



Video Game

Mixed Reality





Concours Innovation 2021

Innovations Services

6 dossiers

AQUATECH INNOVATION | AQUACLEAR

Solution d'assainissement en milieu aquatique ou protégé

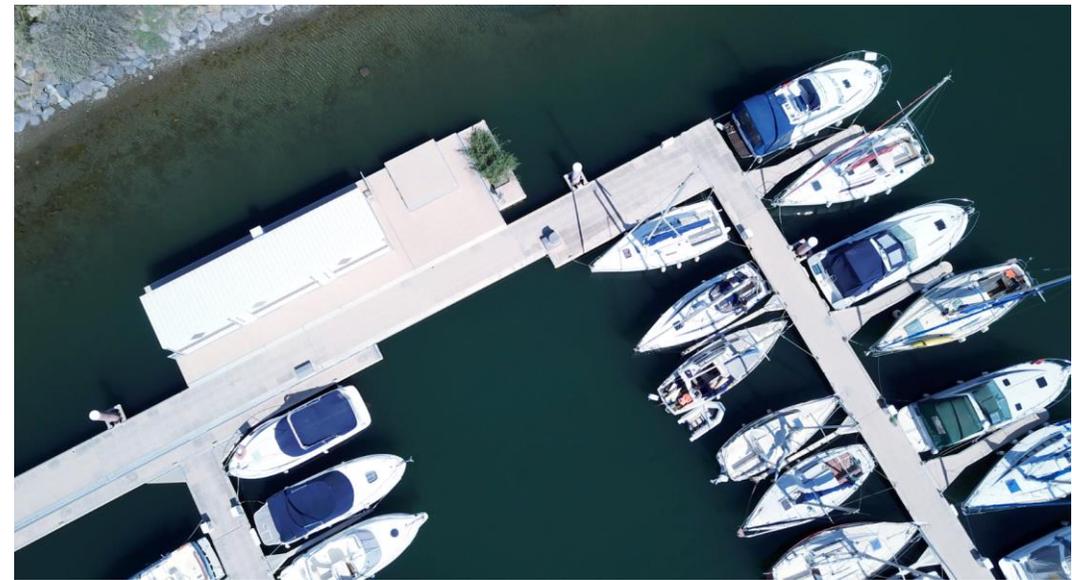
Aquatech Innovation a mis en œuvre des solutions répondant aux problématiques environnementales actuelles des installations portuaires, et déploie une solution de collecte, à points fixes ou multiples, du ponton de service jusqu'à l'emplacement individuel, complétant la borne d'arrivée d'eau et d'électricité. L'ensemble de notre système de collecte est raccordé au réseau existant ou à notre plateforme flottante qui peut être autonome. Celle-ci comprend une station d'épuration qui permet d'assurer un assainissement complet des eaux usées avec un rejet de qualité "Eau de Baignade" dans le milieu naturel.

Cette solution permet l'implantation rapide et sans moyens lourds, de stations d'épurations autonomes, dans des lieux isolés, non raccordables. Ces stations et leurs réseaux sont très facilement enlevables lors des périodes hivernales ou à la suite d'un changement d'affectation. Cette plateforme flottante offre également toute une palette de services aux usagers : borne wifi, connexion internet, borne d'informations digitales, sanitaires (douches et wc), bureaux, logement de fonction... Cette plateforme s'adapte aux besoins du port en fonction des attentes des plaisanciers.

[Voir la présentation intégrale](#)

- Faciliter la pratique nautique
- S'inscrire dans un processus entrepreneurial
- Participer à la transition écologique

www.aquatech-innovation.com



INO-ROPE | INO-ROPE SHOP

Service de matelotage en ligne

Remplacer un cordage sur son voilier implique de savoir choisir les bons matériaux, les bonnes finitions, la bonne longueur (etc.), et de s'y retrouver parmi une offre pléthorique. Avec son catalogue de cordages matelotés prêts-à-l'emploi (+ de 5000 références), Ino-Rope simplifie et sécurise l'achat en ligne.

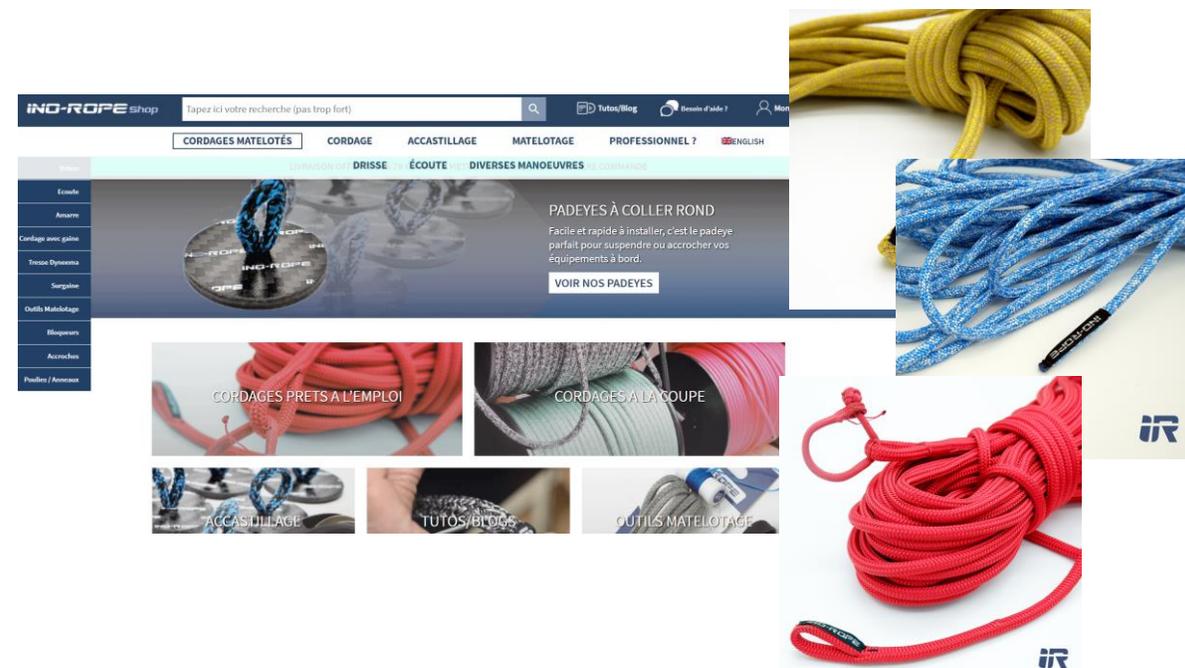
Il s'agit d'un service de vente en ligne de manœuvres prêtes à installer de qualité, qui répondent parfaitement aux usages de nos clients, avec deux types d'offre : les cordages prêts à l'emploi (pour les programmes de croisière et de grande croisière) et les cordages sur-mesure (pour les programmes de régates et de course au large).

Nous avons également conçu un calculateur en ligne pour être certain de choisir le bon produit (ex : longueur et diamètre d'une drisse). Notre devise : Achetez, installez... et naviguez !

[Voir la présentation intégrale](#)

- Faciliter la pratique nautique
- S'inscrire dans un processus entrepreneurial
- Participer à la transition écologique

<https://shop.inorope.com>



LES SENTIERS DE LA MER

Mise en relation des randonneurs et plaisanciers

Les Sentiers de la Mer est une marketplace basée sur une économie collaborative, qui met en relation des plaisanciers propriétaires de voiliers qui offrent un hébergement insolite et itinérant avec des randonneurs qui souhaitent sillonner les sentiers du littoral français.

Nous connectons les différents acteurs d'un territoire (tourisme, nautisme, plaisanciers et voyageurs) pour le valoriser et le dynamiser de manière durable. Notre solution offre des hébergements insolites et itinérants et favorise l'échange et le partage avec un ambassadeur de sa région: le plaisancier.

[Voir la présentation intégrale](#)

- Faciliter la pratique nautique
- S'inscrire dans un processus entrepreneurial
- Participer à la transition écologique

<https://lessentiersdelamer.com/>



HY LIBERTY | GAZ HYDROGÈNE/OXYGÈNE HHO

Refit écologique

Pour répondre à un ensemble de problèmes liés à la pratique du nautisme, nous mettons au point des solutions techniques innovantes et propres pour les intégrer dans les bateaux déjà sur le marché, à travers un refit écologique.

La technologie de l'hydrogène a retenu notre attention pour mettre au point nos solutions car c'est une énergie propre, pourvue d'avantages énergétiques extraordinaires et en pleine expansion sur le territoire.

Le premier système sur lequel nous travaillons consiste à créer un gaz Hydrogène/oxygène, appelé HHO, directement à bord du bateau par une électrolyse. Le gaz obtenu est dirigé vers le circuit d'air des moteurs où il se mélangera avec le carburant normal. Ce gaz HHO va alors optimiser la combustion en brûlant « plus » complètement, ce qui dégagera plus d'énergie pour la même quantité de carburant injecter. Cette technologie innovante permettra au propriétaire de réaliser plusieurs bénéfices :

- Réduire sa consommation de carburant de 20% à 30%
- Réduire les odeurs de gaz d'échappement et les vibrations moteur
- Réduire significativement les émissions de particules CO2
- Étendre la durée de vie du moteur tout en réduisant sa maintenance

[Voir la présentation intégrale](#)

- Faciliter la pratique nautique
- S'inscrire dans un processus entrepreneurial
- Participer à la transition écologique

www.hyliberty.com (en construction)

PAS DE VISUEL

ILIENS

La navette qui met les voiles

A la compagnie maritime iliens, nous souhaitons offrir une alternative écologique et ludique au transport maritime de passagers. En mettant en place une liaison régulière en voilier entre Quiberon et Belle-Île-En-Mer, nous sommes la première compagnie maritime de transport de passagers décarboné.

Notre solution, c'est un catamaran qui a déjà fait ses preuves et qui répond à la législation sur les "Navires à Passagers". Ce voilier performant permet de transporter en toute sécurité 48 passagers et 2 membres d'équipage. Jusqu'à 3 rotations journalières sont prévues entre la gare maritime de Port Maria et le Palais à un tarif accessible à tous. Une motorisation auxiliaire nous permet de respecter un temps de traversée de 1h30. Concernant notre public, nous avons d'ores et déjà identifié nos clients potentiels dont le dénominateur commun est la sensibilité à l'environnement.

[Voir la présentation intégrale](#)

- Faciliter la pratique nautique
- S'inscrire dans un processus entrepreneurial
- Participer à la transition écologique

www.iliens.fr



LA LIAISON
QUIBERON – BELLE ÎLE

 **50** PASSAGERS / NAVIRE

 **2-3** ROTATIONS / JOUR

 **1H30** DE TRAVERSÉE

De Mars à octobre, un catamaran moderne et rapide, qui vous emmène de Port Maria (Quiberon) à le Palais (Belle-Île).

SEAMAGINE ECO NAVIGATION | SEAZEN

La plaisance solaire

SeaZen est une plateforme de navigation en bateau solaire (système de réservation, processus métiers de location, bateau solaire et académie de navigation solaire).

Ce nouveau service permet de naviguer à l'heure sur un bateau solaire avec ou sans permis, accompagné par un guide ou seul.

[Voir la présentation intégrale](#)

- Faciliter la pratique nautique
- S'inscrire dans un processus entrepreneurial
- Participer à la transition écologique

www.seazen.fr

